



EDUCOMUNICAÇÃO E AMBIENTALISMO

**2º ANO - ENSINO MÉDIO
3º BIMESTRE**



Apostilas de
Educação





Apresentação

A apostila de “Educomunicação e Ambientalismo” para o 2º Ano do Ensino Médio, referente ao 3º Bimestre, foi desenvolvida para integrar o ensino de questões ambientais com práticas de educomunicação, promovendo um aprendizado dinâmico e crítico. Esta apostila oferece um conjunto completo de planos de aula, contemplando textos informativos, questões abertas com respostas e atividades práticas que estimulam a participação ativa dos alunos na investigação e na solução de desafios ambientais locais.

O conteúdo do 3º bimestre foca na observação participativa, incentivando os estudantes a analisar os problemas ambientais da comunidade e refletir sobre o papel da comunicação na construção da consciência ecológica. Os temas abordados incluem mídia e meio ambiente, poluição e consumo, comunicação não-violenta aplicada ao ambientalismo, descarte de lixo na comunidade, água e consumo consciente, publicidade e consumo sustentável, hortas urbanas, mobilidade urbana, impactos sonoros e jornalismo ambiental. Cada plano de aula propõe estratégias inovadoras para estimular a análise crítica e a criatividade dos alunos, conectando teoria e prática.

Com essa abordagem, buscamos desenvolver o pensamento reflexivo e a cidadania ativa dos estudantes, incentivando-os a produzir e compartilhar conhecimento de forma responsável e engajada. Esperamos que esta apostila seja uma ferramenta enriquecedora no trabalho pedagógico de cada professor, fortalecendo o ensino interdisciplinar e a sensibilização ambiental.

apostilasdeeducacao.com



Conteúdo

3º Bimestre - Observação Participativa: conhecendo os problemas locais

- Mídia e Meio Ambiente
- Poluição e Consumo
- Comunicação Não-Violenta e Meio Ambiente
- Descarte de Lixo na Comunidade
- Água e Consumo Consciente
- Papel da Publicidade no Consumo Sustentável
- Hortas Urbanas e Agricultura Sustentável
- Mobilidade Urbana e Impactos Ambientais
- O Som da Natureza e os Sons e Ruídos Urbanos
- Jornalismo Ambiental



Habilidades

(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.

(EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**



EDUCOMUNICAÇÃO E AMBIENTALISMO	
2º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º BIMESTRE	
TEMA	AULA
Observação Participativa: conhecendo os problemas locais	Mídia e Meio Ambiente
Nome:	Turma:

A forma como a mídia retrata questões ambientais tem um impacto profundo na maneira como a sociedade percebe e reage aos desafios ecológicos. Desde reportagens sobre desastres naturais até campanhas publicitárias de empresas que promovem práticas sustentáveis, a mídia é uma ferramenta poderosa que pode... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Um dos principais efeitos da cobertura midiática é a amplificação de certas narrativas. Por exemplo, eventos extremos como incêndios florestais, enchentes e ondas de calor frequentemente recebem grande atenção, enquanto problemas ambientais de longo prazo, como a perda da biodiversidade e a degradação do solo, podem ser menos divulgados. Isso pode levar o público a acreditar que as mudanças climáticas são... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Além disso, a mídia pode ser influenciada por interesses econômicos e políticos. Algumas empresas utilizam estratégias de "greenwashing", divulgando práticas ambientalmente amigáveis que, na realidade, têm pouco impacto positivo. Propagandas e relatórios institucionais podem criar uma imagem falsa de sustentabilidade, dificultando... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Outro ponto importante é o papel das redes sociais na disseminação de informações ambientais. Se, por um lado, essas plataformas democratizam o acesso à informação, permitindo que ativistas e cientistas compartilhem dados relevantes, por outro, elas também facilitam a propagação de fake news. Informações falsas ou distorcidas sobre aquecimento global, reciclagem e políticas ambientais podem influenciar a opinião pública e enfraquecer ações coletivas necessárias para enfrentar... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**





Desse modo, é essencial que o público desenvolva pensamento crítico ao consumir notícias ambientais. A checagem de fatos, a busca por fontes confiáveis e a análise do contexto das informações são atitudes fundamentais para compreender o real estado do meio ambiente. Somente assim poderemos garantir uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Questões

1. Como a mídia pode influenciar a percepção do público sobre questões ambientais, tanto de forma positiva quanto negativa?

2. O que é "greenwashing" e quais são os impactos dessa prática na percepção das empresas em relação à sustentabilidade?

3. De que maneira a cobertura exagerada de desastres naturais pode distorcer a compreensão das pessoas sobre as mudanças climáticas?



4. Qual o papel das redes sociais na disseminação de informações sobre o meio ambiente? Quais os benefícios e riscos dessas plataformas?

5. Como o pensamento crítico pode ajudar as pessoas a identificar notícias falsas sobre meio ambiente? Quais estratégias podem ser utilizadas para verificar a veracidade das informações?

Respostas

1. A mídia influencia a percepção ambiental ao destacar determinados temas e omitir outros. Reportagens podem educar a população sobre... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**
2. "Greenwashing" é uma estratégia de marketing usada por empresas para parecerem mais sustentáveis do que realmente são. Isso pode ocorrer... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**
3. A mídia frequentemente foca em eventos extremos, como furacões e incêndios florestais, sem explicar a conexão entre esses eventos e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**
4. As redes sociais possibilitam a disseminação rápida de informações sobre o meio ambiente, dando voz a cientistas e ativistas. No entanto, também são... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**
5. O pensamento crítico ajuda a identificar fake news ao incentivar a verificação de fontes e a análise de conteúdos suspeitos. Estratégias eficazes incluem... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**

Atividade Prática: Analisando Notícias e Criando um Podcast ou Vídeo Explicativo

Objetivo

Os alunos irão desenvolver uma análise crítica sobre como a mídia retrata questões ambientais, identificando possíveis vieses, distorções ou estratégias de "greenwashing". Ao final, produzirão um podcast ou um vídeo explicativo desmontando fake news ambientais.

Etapas da Atividade

1. Divisão dos Grupos e Pesquisa Inicial (1 aula)

- Divila a turma em grupos de 4 a 5 alunos.
- Cada grupo deve selecionar... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: [apostilasdeeducacao.com](#)**
- Os alunos devem identificar se as informações são confiáveis ou se há indícios de fake news ou manipulação.



2. Análise das Notícias e Produção de Relatório (2 aulas)

- Com base na pesquisa, os grupos devem analisar:
 - Qual é o tom da notícia? Sensacionalista ou informativo?
 - ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com
 - Há interesses comerciais ou políticos por trás da mensagem?
 - O conteúdo apresenta... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com
- O grupo deve preparar um pequeno relatório com suas descobertas.

3. Criação do Podcast ou Vídeo Explicativo (2 aulas)

- Os alunos devem criar um roteiro abordando as principais descobertas de suas análises.
- O conteúdo deve ser claro, objetivo e fundamentado em fontes confiáveis.
- O grupo pode escolher entre gravar um podcast (áudio) ou um vídeo explicativo sobre fake news ambientais e como combatê-las.

4. Apresentação e Discussão (1 aula)

- Cada grupo apresentará seu material para a turma.
- Após as apresentações, será feito... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

Avaliação

- **Critério 1 - Pesquisa:** A profundidade e qualidade das fontes analisadas.
- **Critério 2 - Relatório:** Clareza e organização das informações.
- **Critério 3 - Produção:** Qualidade técnica e criatividade do podcast ou vídeo.
- **Critério 4 - Apresentação:** Clareza na explicação e participação ativa dos integrantes.
- **Critério 5 - Reflexão crítica:** Capacidade de argumentar sobre o tema de forma fundamentada.



Para esta apostila completa (67 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/2025/02/16/educomunicacao-e-ambientalismo-2o-ano-3o-bimestre-ensino-medio/>