



EDUCOMUNICAÇÃO E AMBIENTALISMO

2º ANO - ENSINO MÉDIO
3º BIMESTRE



**Apostilas de
Educação**



Apresentação

A apostila de “Educomunicação e Ambientalismo” para o 2º Ano do Ensino Médio, referente ao 3º Bimestre, foi desenvolvida para integrar o ensino de questões ambientais com práticas de educomunicação, promovendo um aprendizado dinâmico e crítico. Esta apostila oferece um conjunto completo de planos de aula, contemplando textos informativos, questões abertas com respostas e atividades práticas que estimulam a participação ativa dos alunos na investigação e na solução de desafios ambientais locais.

O conteúdo do 3º bimestre foca na observação participativa, incentivando os estudantes a analisar os problemas ambientais da comunidade e refletir sobre o papel da comunicação na construção da consciência ecológica. Os temas abordados incluem mídia e meio ambiente, poluição e consumo, comunicação não-violenta aplicada ao ambientalismo, descarte de lixo na comunidade, água e consumo consciente, publicidade e consumo sustentável, hortas urbanas, mobilidade urbana, impactos sonoros e jornalismo ambiental. Cada plano de aula propõe estratégias inovadoras para estimular a análise crítica e a criatividade dos alunos, conectando teoria e prática.

Com essa abordagem, buscamos desenvolver o pensamento reflexivo e a cidadania ativa dos estudantes, incentivando-os a produzir e compartilhar conhecimento de forma responsável e engajada. Esperamos que esta apostila seja uma ferramenta enriquecedora no trabalho pedagógico de cada professor, fortalecendo o ensino interdisciplinar e a sensibilização ambiental.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Bimestre - Observação Participativa: conhecendo os problemas locais

- Mídia e Meio Ambiente
- Poluição e Consumo
- Comunicação Não-Violenta e Meio Ambiente
- Descarte de Lixo na Comunidade
- Água e Consumo Consciente
- Papel da Publicidade no Consumo Sustentável
- Hortas Urbanas e Agricultura Sustentável
- Mobilidade Urbana e Impactos Ambientais
- O Som da Natureza e os Sons e Ruídos Urbanos
- Jornalismo Ambiental

Habilidades

(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.

(EMIFCG02) Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

EDUCOMUNICAÇÃO E AMBIENTALISMO	
2º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º BIMESTRE	
TEMA	AULA
Observação Participativa: conhecendo os problemas locais	Mídia e Meio Ambiente
Nome:	Turma:

A forma como a mídia retrata questões ambientais tem um impacto profundo na maneira como a sociedade percebe e reage aos desafios ecológicos. Desde reportagens sobre desastres naturais até campanhas publicitárias de empresas que promovem práticas sustentáveis, a mídia é uma ferramenta poderosa que pode... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Um dos principais efeitos da cobertura midiática é a amplificação de certas narrativas. Por exemplo, eventos extremos como incêndios florestais, enchentes e ondas de calor frequentemente recebem grande atenção, enquanto problemas ambientais de longo prazo, como a perda da biodiversidade e a degradação do solo, podem ser menos divulgados. Isso pode levar o público a acreditar que as mudanças climáticas são... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Além disso, a mídia pode ser influenciada por interesses econômicos e políticos. Algumas empresas utilizam estratégias de "greenwashing", divulgando práticas ambientalmente amigáveis que, na realidade, têm pouco impacto positivo. Propagandas e relatórios institucionais podem criar uma imagem falsa de sustentabilidade, dificultando... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Outro ponto importante é o papel das redes sociais na disseminação de informações ambientais. Se, por um lado, essas plataformas democratizam o acesso à informação, permitindo que ativistas e cientistas compartilhem dados relevantes, por outro, elas também facilitam a propagação de fake news. Informações falsas ou distorcidas sobre aquecimento global, reciclagem e políticas ambientais podem influenciar a opinião pública e enfraquecer ações coletivas necessárias para enfrentar... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**



Desse modo, é essencial que o público desenvolva pensamento crítico ao consumir notícias ambientais. A checagem de fatos, a busca por fontes confiáveis e a análise do contexto das informações são atitudes fundamentais para compreender o real estado do meio ambiente. Somente assim poderemos garantir uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Questões

1. Como a mídia pode influenciar a percepção do público sobre questões ambientais, tanto de forma positiva quanto negativa?

2. O que é "greenwashing" e quais são os impactos dessa prática na percepção das empresas em relação à sustentabilidade?

3. De que maneira a cobertura exagerada de desastres naturais pode distorcer a compreensão das pessoas sobre as mudanças climáticas?

-
4. Qual o papel das redes sociais na disseminação de informações sobre o meio ambiente? Quais os benefícios e riscos dessas plataformas?

5. Como o pensamento crítico pode ajudar as pessoas a identificar notícias falsas sobre meio ambiente? Quais estratégias podem ser utilizadas para verificar a veracidade das informações?

Respostas

1. A mídia influencia a percepção ambiental ao destacar determinados temas e omitir outros. Reportagens podem educar a população sobre... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
2. "Greenwashing" é uma estratégia de marketing usada por empresas para parecerem mais sustentáveis do que realmente são. Isso pode ocorrer... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
3. A mídia frequentemente foca em eventos extremos, como furacões e incêndios florestais, sem explicar a conexão entre esses eventos e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
4. As redes sociais possibilitam a disseminação rápida de informações sobre o meio ambiente, dando voz a cientistas e ativistas. No entanto, também são... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
5. O pensamento crítico ajuda a identificar fake news ao incentivar a verificação de fontes e a análise de conteúdos suspeitos. Estratégias eficazes incluem... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Atividade Prática: Analisando Notícias e Criando um Podcast ou Vídeo Explicativo

Objetivo

Os alunos irão desenvolver uma análise crítica sobre como a mídia retrata questões ambientais, identificando possíveis vieses, distorções ou estratégias de "greenwashing". Ao final, produzirão um podcast ou um vídeo explicativo desmontando fake news ambientais.

Etapas da Atividade

1. **Divisão dos Grupos e Pesquisa Inicial (1 aula)**
 - Divida a turma em grupos de 4 a 5 alunos.
 - Cada grupo deve selecionar... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
 - Os alunos devem identificar se as informações são confiáveis ou se há indícios de fake news ou manipulação.

2. Análise das Notícias e Produção de Relatório (2 aulas)

- Com base na pesquisa, os grupos devem analisar:
 - Qual é o tom da notícia? Sensacionalista ou informativo?
 - ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
 - Há interesses comerciais ou políticos por trás da mensagem?
 - O conteúdo apresenta... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
- O grupo deve preparar um pequeno relatório com suas descobertas.

3. Criação do Podcast ou Vídeo Explicativo (2 aulas)

- Os alunos devem criar um roteiro abordando as principais descobertas de suas análises.
- O conteúdo deve ser claro, objetivo e fundamentado em fontes confiáveis.
- O grupo pode escolher entre gravar um podcast (áudio) ou um vídeo explicativo sobre fake news ambientais e como combatê-las.

4. Apresentação e Discussão (1 aula)

- Cada grupo apresentará seu material para a turma.
- Após as apresentações, será feito... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Avaliação

- **Critério 1 - Pesquisa:** A profundidade e qualidade das fontes analisadas.
- **Critério 2 - Relatório:** Clareza e organização das informações.
- **Critério 3 - Produção:** Qualidade técnica e criatividade do podcast ou vídeo.
- **Critério 4 - Apresentação:** Clareza na explicação e participação ativa dos integrantes.
- **Critério 5 - Reflexão crítica:** Capacidade de argumentar sobre o tema de forma fundamentada.

Para esta apostila completa (67 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/2025/02/16/educomunicacao-e-ambientalismo-2o-ano-3o-bimestre-ensino-medio/>