



**Apostilas de
Educação**

LÍNGUA PORTUGUESA

1º ANO - ENSINO MÉDIO
3º BIMESTRE



Apresentação

Esta apostila foi elaborada com foco no desenvolvimento de competências essenciais para a compreensão crítica da linguagem em seus múltiplos usos e suportes. O material contempla temas atuais e relevantes, conectando os estudantes às práticas sociais da linguagem nas esferas digitais e culturais. Ao longo do bimestre, os alunos serão convidados a refletir sobre os efeitos de sentido gerados por diferentes suportes textuais, reconhecer os graus de informatividade e a intencionalidade discursiva em textos variados, além de compreender o papel das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDICs) na produção e circulação dos discursos.

A apostila oferece textos informativos contextualizados, questões abertas com respostas comentadas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas detalhadas. A proposta pedagógica visa não apenas ao domínio das estruturas da língua, mas também à formação de leitores e produtores de textos conscientes e críticos. Questões como fake news, desinformação, biografias digitais, gêneros jornalísticos, diversidade de narrativas e protagonismo de grupos minorizados são abordadas a partir de uma perspectiva interdisciplinar, valorizando o posicionamento ético e a leitura sensível do mundo contemporâneo.

Além de promover o estudo das figuras de linguagem, dos efeitos estilísticos e da análise crítica de discursos, o material propõe experiências com produções multimodais que integram linguagem verbal, visual e sonora. Ao final do bimestre, espera-se que os estudantes ampliem sua competência comunicativa e sua autonomia leitora e escritora, desenvolvendo habilidades que extrapolam os limites escolares e contribuem para sua atuação social.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Bimestre: Linguagem e Cultura Digital

- Graus de informatividade e intencionalidade discursiva
- Suportes textuais e efeitos de sentido
- Fake news, desinformação e checagem de fontes
- Análise crítica de discursos e posicionamento
- Figuras de linguagem e efeitos de sentido
- Produção de textos multimodais e TDICs
- Diversidade de narrativas e efeitos de linguagem
- Gêneros jornalísticos e leitura crítica
- Biografias digitais e identidade discursiva
- Literatura, cultura e protagonismo de grupos minorizados

Habilidades

(EM13LP49) Perceber as peculiaridades estruturais e estilísticas de diferentes gêneros literários (a apreensão pessoal do cotidiano nas crônicas, a manifestação livre e subjetiva do eu lírico diante do mundo nos poemas, a múltipla perspectiva da vida humana e social dos romances, a dimensão política e social de textos da literatura marginal e da periferia etc.) para experimentar os diferentes ângulos de apreensão do indivíduo e do mundo pela literatura.

(EM13LP18A) Utilizar softwares de edição de textos, fotos, vídeos e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

LÍNGUA PORTUGUESA	
1º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º BIMESTRE	
TEMA	AULA
Linguagem e Cultura Digital	Graus de informatividade e intencionalidade discursiva
Nome:	Turma:

Em contextos comunicativos diversos, é comum nos depararmos com textos que informam em diferentes intensidades. Essa diferença é explicada pelo conceito de “graus de informatividade”, que se refere à quantidade, relevância, clareza e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**



Um texto com alto grau de informatividade apresenta dados objetivos, fontes confiáveis, contextualização precisa e linguagem clara, proporcionando ao leitor uma compreensão mais completa do assunto tratado. Já textos com baixo grau de informatividade tendem a ser vagos, pouco desenvolvidos, com informações genéricas, muitas vezes... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**

apostilasdeeducacao.com

A intencionalidade discursiva, por sua vez, diz respeito ao propósito comunicativo do autor ao produzir determinado texto. Um mesmo tema pode ser abordado com diferentes intenções, como informar, persuadir, emocionar, entreter ou instruir. Essa intenção determina a seleção lexical, o tipo de argumento utilizado, a escolha do suporte, a organização das ideias e até os recursos multimodais empregados. Por isso, dois textos sobre o mesmo fato podem transmitir mensagens muito distintas, dependendo da... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

A relação entre os graus de informatividade e a intencionalidade discursiva é direta: quanto mais clara for a intenção comunicativa, mais adequadas serão as estratégias discursivas escolhidas para... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Em ambientes digitais, por exemplo, é comum encontrarmos conteúdos com baixa informatividade e intenção apelativa, como posts que buscam apenas cliques ou

engajamento. Já em contextos acadêmicos ou jornalísticos profissionais, espera-se maior compromisso com... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Desenvolver a habilidade de analisar essas duas dimensões discursivas permite aos indivíduos não apenas aprimorar sua leitura crítica, mas também melhorar significativamente a qualidade de seus próprios textos, tornando-os... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Questões

1. Explique com suas palavras o que se entende por “grau de informatividade” e como ele influencia a compreensão de um texto.

2. Compare dois gêneros textuais de sua escolha (ex.: reportagem e postagem de rede social) e aponte como a intencionalidade discursiva de cada um interfere no grau de informatividade.

3. Em sua opinião, por que é importante que o leitor saiba identificar a intencionalidade de um texto?

-
-
-
4. Cite dois recursos linguísticos que podem aumentar o grau de informatividade de um texto e explique como eles funcionam.

-
-
-
-
-
5. Analise a seguinte situação: um blogueiro publica uma matéria com título sensacionalista e poucas informações verificáveis. Qual é o provável grau de informatividade e a intencionalidade desse texto? Justifique.

Respostas:

1. O grau de informatividade refere-se à quantidade e qualidade das informações em um texto. Ele influencia diretamente a compreensão porque... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
2. Uma reportagem busca informar com profundidade, por isso tende a apresentar alto grau de informatividade e intencionalidade informativa. Já uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
3. Identificar a intencionalidade de um texto ajuda o leitor a interpretar corretamente suas intenções e evitar manipulações. Além disso, permite uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
4. Dois recursos são: o uso de dados estatísticos (que acrescentam precisão e credibilidade) e a citação de fontes confiáveis (que sustentam as... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
5. O texto provavelmente possui baixo grau de informatividade, pois não fornece dados concretos nem fontes confiáveis. Sua intencionalidade parece... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Exercícios de fixação

1. Leia as frases e assinale (V) para verdadeiro e (F) para falso:

- () Um texto com linguagem apelativa e ausência de dados objetivos apresenta alto grau de informatividade.
- () A escolha de determinadas palavras pode indicar a intencionalidade persuasiva de um texto.
- () Todos os textos de redes sociais possuem alta intencionalidade informativa.
- () A informatividade de um texto é influenciada apenas pelo tamanho do conteúdo.
- () Reportagens investigativas tendem a ter maior grau de informatividade do que editoriais.

2. Complete as frases abaixo com os termos adequados:

- a) A _____ discursiva revela a intenção do autor ao produzir um texto.
- b) Um texto publicitário geralmente tem como objetivo _____ o leitor.
- c) A presença de dados, estatísticas e fontes confiáveis aumenta o _____ de informatividade.
- d) A _____ de um texto pode variar conforme o público-alvo e o gênero textual.
- e) Um texto opinativo pode ter baixo grau de informatividade se não apresentar _____.

3. Associe os elementos da coluna A com os da coluna B:

Coluna A	Coluna B
(1) Editorial	(a) Intenção informativa e neutra
(2) Clickbait	(b) Baixo grau de informatividade
(3) Reportagem investigativa	(c) Alta informatividade e apuração
(4) Anúncio publicitário	(d) Intenção opinativa
(5) Postagem sensacionalista	(e) Intenção comercial

4. Você recebeu dois textos sobre um desastre ambiental. O primeiro é uma reportagem do G1 com dados oficiais, imagens e entrevistas. O segundo é uma mensagem de WhatsApp com uma foto impactante e poucas informações.

- Qual dos dois textos apresenta maior grau de informatividade? Justifique.
→ Qual a intencionalidade de cada texto?

5. Escreva um pequeno texto de opinião sobre o impacto das redes sociais na propagação de conteúdos com baixo grau de informatividade. Use exemplos e explique a importância da leitura crítica nesse contexto.

Respostas:

1. F, V,... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
2. a) intencionalidade; b) ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
3. 1-d; 2-... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
4. O texto do G1 apresenta maior grau de informatividade por conter fontes confiáveis e dados objetivos. A reportagem visa... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
5. Resposta pessoal, espera-se que o aluno destaque que as redes sociais facilitam a circulação de informações superficiais ou... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Atividade prática

Análise comparativa de textos sobre vacinação e reescrita com foco na informatividade

Objetivo:

Desenvolver a habilidade de análise crítica de textos com diferentes graus de informatividade e intencionalidades discursivas, promovendo a reescrita orientada para clareza, objetividade e adequação ao contexto.

Descrição da atividade: A turma será dividida em duplas. Cada dupla receberá dois textos com o mesmo tema: “Vacinação no Brasil”. O **Texto A** será uma reportagem de site jornalístico confiável (com dados, fontes, contexto e linguagem objetiva). O **Texto B** será uma postagem retirada de rede social, com... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Etapas:

1. Leitura analítica dos textos:

- Identificar a estrutura de cada texto.
- Anotar os... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
- Avaliar se há dados, fontes, opiniões, julgamentos ou omissões.

2. Classificação do grau de informatividade:

- A dupla deverá justificar por que um dos textos é mais informativo que o outro.

3. Análise da intencionalidade discursiva:

- A dupla deverá discutir qual é... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

4. Reescrita do texto menos informativo:

- A dupla deverá reescrever o Texto B (postagem de rede social) com base no modelo do Texto A.
- O novo texto deve conter: título adequado, dados reais, fontes... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

5. Apresentação final:

- As duplas apresentarão suas versões reescritas e explicarão as principais mudanças feitas com base nos conceitos de grau de informatividade e intencionalidade discursiva.

Avaliação:

Será considerada a capacidade de análise crítica, a clareza da reescrita, o uso adequado da linguagem e a compreensão dos conceitos teóricos abordados na aula.

Para esta apostila completa (91 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/2025/06/17/lingua-portuguesa-1o-ano-3o-bimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>