



**Apostilas de
Educação**

ARTE

2º ANO - ENSINO MÉDIO
3º BIMESTRE



Apresentação

A apostila de Arte para o 2º ano do Ensino Médio, referente ao 3º bimestre, propõe uma reflexão aprofundada sobre os múltiplos caminhos da criação artística e seus diálogos com a sociedade contemporânea. Com foco em conteúdos atuais e relevantes, o material oferece aos estudantes a oportunidade de compreender a arte como parte integrante da vida cotidiana e como instrumento de comunicação, crítica e transformação social. A proposta é estimular um olhar sensível e crítico sobre a diversidade de manifestações artísticas, reconhecendo seu valor histórico, cultural e estético.

Os temas abordados nesta apostila percorrem desde a presença da arte no cotidiano até a análise de sua interação com o público na contemporaneidade, passando pela apreciação crítica de exposições, o impacto da indústria cultural, o uso do corpo como linguagem, e a valorização da arte afro-brasileira e indígena. Além disso, são discutidos conceitos fundamentais como a arte como manifestação política e social, a ruptura estética promovida pelo Modernismo, os processos de preservação do patrimônio cultural e a comparação entre arte popular e erudita. Cada tema é acompanhado de textos informativos, questões abertas e exercícios de fixação com respostas, além de atividades práticas que incentivam a participação ativa dos alunos.

Com uma abordagem dinâmica e interdisciplinar, o material foi elaborado para promover o desenvolvimento do pensamento crítico, da criatividade e da expressão artística dos estudantes. As propostas de atividades práticas buscam integrar teoria e prática, proporcionando momentos de vivência, análise e produção artística.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Bimestre: Caminhos da Criação Artística

- A Arte no Cotidiano: Como as Produções Artísticas Chegam até Nós
- Apreciação Crítica de Exposições Artísticas
- Arte e Indústria Cultural: A Influência das Mídias
- O Corpo como Linguagem: Da Mímica à Percussão Corporal
- Identidade e Patrimônio Cultural: Arte Afro-brasileira e Indígena
- A Arte como Manifestação Política e Social
- Modernismo e Ruptura Estética
- Arte Contemporânea e Interação com o Público
- Patrimônio Cultural: O que é? Como é Preservado?
- Arte Popular vs Arte Erudita: Compreendendo Hierarquias

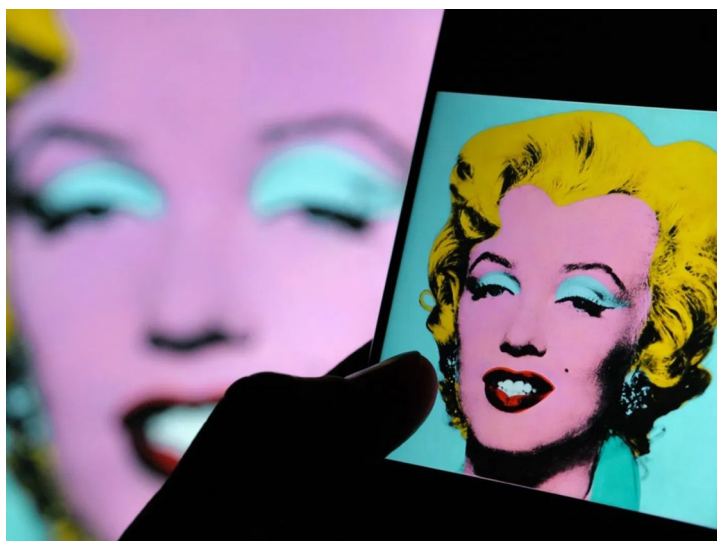
Habilidades

(EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.

(EM13LGG501) Selecionar e utilizar movimentos corporais de forma consciente e intencional para interagir socialmente em práticas corporais, de modo... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

ARTE	
2º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º BIMESTRE	
TEMA	AULA
Caminhos da Criação Artística	A Arte no Cotidiano: Como as Produções Artísticas Chegam até Nós
Nome:	Turma:

A arte é uma das manifestações mais importantes da experiência humana e está profundamente inserida no cotidiano, mesmo quando nem sempre a percebemos conscientemente. Desde as pinturas em muros até as músicas tocadas em lojas e transportes públicos, a arte molda percepções, enriquece a vida urbana e oferece momentos de reflexão e entretenimento. As produções artísticas chegam até nós por diversos canais, que se multiplicaram especialmente nas... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**



Tradicionalmente, o acesso à arte ocorria majoritariamente através de espaços físicos como museus, galerias, teatros e salas de concerto. Esses lugares serviam como pontos de encontro para a fruição artística. No entanto, atualmente, com o uso massivo da internet e dos dispositivos móveis, o contato com a arte expandiu-se para o ambiente virtual. Exposições online, shows transmitidos ao vivo, performances gravadas e compartilhadas nas redes sociais,

podcasts culturais e visitas virtuais a museus estão entre... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

As redes sociais transformaram a maneira como artistas divulgam seu trabalho. Plataformas como Instagram, YouTube, TikTok e Spotify permitem que a arte alcance um público global instantaneamente, sem depender exclusivamente de intermediários tradicionais. Essa nova dinâmica democratiza o acesso à arte, mas também traz... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Além disso, a indústria cultural e os algoritmos digitais influenciam o que chega até o consumidor final, selecionando quais produções são promovidas com mais força. Assim,

compreender o caminho que as produções artísticas percorrem até nós é essencial para desenvolver um olhar crítico sobre o que consumimos, reconhecendo as... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Questões

1. De que formas a arte se manifesta no cotidiano das pessoas atualmente?

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Como as redes sociais influenciam a circulação de obras de arte no mundo contemporâneo?

3. De que maneira a indústria cultural atua na mediação entre artistas e o público?

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Por que é importante analisar os caminhos pelos quais a arte chega até nós?

5. Que mudanças a tecnologia trouxe na relação entre o público e as produções artísticas?

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Respostas

1. A arte se manifesta no cotidiano de múltiplas maneiras, como músicas tocadas em rádios e lojas, grafites urbanos, peças de teatro, exposições em... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
2. As redes sociais facilitam a divulgação rápida e ampla das obras de arte, permitindo que artistas independentes alcancem públicos globais sem depender de... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
3. A indústria cultural atua como uma intermediária que promove, seleciona e distribui produções artísticas. Ela define tendências de mercado, investe em... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
4. Analisar os caminhos da circulação da arte é importante para compreender as relações de poder, mercado e cultura que determinam o que consumimos. Ajuda... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
5. A tecnologia ampliou o acesso a diferentes manifestações artísticas, permitiu a produção independente e a globalização do consumo cultural. Artistas conseguem... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Exercícios de Fixação

1. Uma artista visual independente publica suas obras principalmente em redes sociais. Apesar de ter muitos seguidores, poucas pessoas conhecem seu trabalho fora do ambiente digital. Ao mesmo tempo, artistas representados por grandes galerias continuam recebendo convites para exposições presenciais e ampla cobertura da mídia especializada. Com base nessa situação, analise os limites e as possibilidades da circulação artística no ambiente digital, considerando o papel dos intermediários tradicionais e das plataformas digitais.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Observe as afirmativas abaixo sobre a circulação da arte na contemporaneidade e assinale a alternativa **incorreta**.

- A) As tecnologias digitais ampliaram os meios de divulgação das produções artísticas.
- B) As redes sociais eliminam a influência de curadores, galerias e instituições culturais.
- C) Os algoritmos digitais influenciam a visibilidade das produções artísticas.
- D) O acesso à arte pode ocorrer tanto em espaços físicos quanto em ambientes virtuais.

3. Complete o quadro a seguir relacionando **causas** e **consequências** da expansão digital da arte:

Causas	Consequências
Uso massivo da internet e de dispositivos móveis	

Causas	Consequências
Crescimento das redes sociais	
Ação de algoritmos digitais	

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Imagine que sua escola promoverá uma **campanha cultural** para valorizar produções artísticas locais. Elabore uma proposta resumida indicando:

- dois meios digitais que poderiam ser utilizados;
- um desafio relacionado à visibilidade das obras;
- uma estratégia para estimular o olhar crítico do público.

5. A seguir estão etapas relacionadas ao caminho que uma produção artística pode percorrer até chegar ao público. Organize-as em uma sequência lógica, numerando de 1 a 5:

- () Mediação por plataformas digitais ou instituições culturais
- () Criação da obra artística
- () Interação do público com a obra
- () Divulgação da produção
- () Seleção e priorização por algoritmos ou curadores

Respostas

1. A análise deve destacar que o ambiente digital amplia o alcance e a autonomia do artista, mas não elimina desigualdades de visibilidade. Intermediários tradicionais ainda...

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. B) é a alternativa incorreta, pois curadores, galerias e... **Esta é a amostra da apostila.**

Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3.

– Uso massivo da internet e de dispositivos móveis: ampliação do acesso remoto à arte.

– Crescimento das redes sociais: ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

4. A proposta pode mencionar redes sociais, sites ou plataformas de streaming; reconhecer desafios como excesso de informação ou... **Esta é a amostra da apostila.**

Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5.

1. Criação da obra artística

2. ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Atividade Prática: Construindo o "Mapa da Arte" Local

Título:

Construindo o Mapa da Arte: Percursos e Presenças Artísticas no Cotidiano

Objetivo:

Investigar, identificar e mapear as diferentes manifestações artísticas presentes na cidade, na região ou nos espaços digitais, reconhecendo as múltiplas formas de circulação da arte e refletindo criticamente sobre o acesso e a diversidade cultural.

Descrição da Atividade:

Divididos em grupos de 4 a 5 alunos, os estudantes deverão realizar uma pesquisa de campo (presencial ou digital) para mapear eventos, produções e manifestações artísticas disponíveis no cotidiano local ou online. Cada grupo deverá selecionar pelo menos **cinco** exemplos de expressões artísticas diferentes, como shows musicais, feiras culturais...

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Além da identificação dos eventos ou manifestações, os alunos devem investigar:

- Como o evento ou produção foi divulgado (mídias tradicionais, redes sociais, marketing boca a boca).
- ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
- Qual o perfil socioeconômico predominante do público atingido.
- ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Produto Final:

Cada grupo deverá construir um **"Mapa da Arte"** ilustrativo, que poderá ser feito em cartolina, papel kraft ou em plataforma digital (caso a escola disponibilize recursos). O mapa deve conter:

- Marcação dos eventos ou manifestações com legendas explicativas.
- ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
- Um infográfico (manual ou digital) mostrando os meios de circulação da arte (ex: redes sociais, boca a boca, mídia local).

Apresentação:

Os grupos deverão apresentar seu mapa para a turma, explicando... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Critérios de Avaliação:

- Profundidade da pesquisa e diversidade de fontes.
- Criatividade e organização do mapa.
- Clareza e objetividade na apresentação oral.
- Capacidade crítica de análise dos processos de circulação da arte.

Para esta apostila completa (97 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/2025/04/29/arte-2o-ano-3o-bimestre-ensino-medio/>