



**Apostilas de
Educação**

Formação Geral Básica

EDUCAÇÃO DIGITAL

**3º Ano - Ensino Médio
1º Trimestre**



Apresentação

Esta apostila foi elaborada para apoiar o trabalho docente em um momento decisivo da formação dos estudantes, em que tecnologia, sociedade e escolhas humanas se articulam de forma cada vez mais complexa. O material parte da compreensão de que a computação não é apenas um conjunto de ferramentas técnicas, mas um fenômeno social que influencia comportamentos, discursos, relações de poder, consumo e processos decisórios. Por isso, a proposta pedagógica prioriza uma abordagem crítica, contextualizada e alinhada às demandas contemporâneas da educação.

Os conteúdos do trimestre estão organizados em torno do eixo A Sociedade na Era da Computação, abordando temas como influência digital, propriedade intelectual, blockchain, marketing de influência, ética digital, comunicação estratégica, avaliação crítica de mídias, automação, pensamento computacional e os limites da inteligência artificial. Cada tema é desenvolvido por meio de textos informativos claros e consistentes, seguidos de questões abertas com respostas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas, pensadas para estimular análise, argumentação e aplicação concreta dos conceitos.

A apostila foi estruturada para oferecer segurança pedagógica ao professor e, ao mesmo tempo, flexibilidade didática. Os planos de aula favorecem a mediação crítica, o diálogo em sala e a construção de autonomia intelectual dos estudantes, contribuindo para uma Educação Digital que não se limita ao uso de tecnologias, mas promove reflexão ética, responsabilidade social e compreensão dos limites e possibilidades da computação no mundo contemporâneo.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

1º Trimestre: A Sociedade na Era da Computação

- Influência digital e construção de narrativas sociais
- Propriedade intelectual na cultura do remix
- Blockchain além das criptomoedas
- Marketing de influência e consumo digital consciente
- Ética digital e tomada de decisão em ambientes online
- Comunicação digital estratégica e intencionalidade
- Avaliação crítica de mídias digitais
- Automação: o que pode e o que não pode ser resolvido por máquinas
- Pensamento computacional aplicado a problemas sociais complexos
- Limites da computação e da inteligência artificial

Habilidades

(EM13CO05) Identificar os limites da Computação para diferenciar o que pode ou não ser automatizado buscando uma compreensão mais ampla dos limites dos processos mentais envolvidos na resolução de problemas.

(EM13CO10) Conhecer os fundamentos da Inteligência Artificial, comparando-a com...

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

EDUCAÇÃO DIGITAL	
3º ANO - ENSINO MÉDIO	
1º TRIMESTRE	
TEMA	AULA
A Sociedade na Era da Computação	Influência digital e construção de narrativas sociais
Nome:	Turma:

A influência digital tornou-se um dos principais mecanismos de construção de narrativas sociais na contemporaneidade. Plataformas digitais, redes sociais e ambientes virtuais ampliaram significativamente a capacidade de determinados indivíduos, grupos e organizações de moldar percepções, valores, comportamentos e opiniões. Nesse contexto, a figura do influenciador digital não se resume a alguém com grande número de seguidores, mas a um agente comunicativo capaz de criar sentidos, legitimar discursos e estabelecer vínculos simbólicos com diferentes públicos. As narrativas construídas nesses espaços não surgem de forma neutra: elas são planejadas, intencionais e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

As narrativas sociais no ambiente digital combinam linguagem verbal, visual e sonora para produzir efeitos de proximidade, autenticidade e identificação. Estratégias como o uso de histórias pessoais, opiniões diretas, rotinas cotidianas e posicionamentos emocionais ajudam a construir uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**



Ao mesmo tempo, algoritmos de recomendação potencializam a visibilidade desses discursos, reforçando determinados conteúdos e silenciando outros. Assim, o que parece espontâneo muitas vezes resulta de escolhas técnicas e estratégicas, que influenciam o que circula, quem ganha destaque e... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

A influência digital também impacta a forma como grupos sociais são representados e como temas relevantes são debatidos publicamente. Questões relacionadas ao consumo, à estética, à política, à saúde mental e aos estilos de vida são frequentemente mediadas por narrativas construídas por perfis populares. Essas narrativas podem contribuir para a ampliação de debates, a valorização da diversidade e a conscientização social, mas

também podem reforçar estereótipos, disseminar desinformação ou promover padrões inalcançáveis. Por isso, compreender os mecanismos que sustentam a influência digital é fundamental para desenvolver uma... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Refletir sobre a construção de narrativas sociais no ambiente digital implica reconhecer o papel ativo dos usuários nesse processo. Curtir, comentar, compartilhar e seguir são ações que alimentam a circulação de discursos e fortalecem determinados perfis e mensagens. Dessa forma, a influência digital não é exercida apenas por quem produz conteúdo, mas também por quem interage com ele. Desenvolver consciência crítica sobre essas práticas permite compreender como as narrativas digitais afetam decisões individuais e coletivas, contribuindo... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Questões

1. Explique o que caracteriza a influência digital e por que ela não depende apenas do número de seguidores de um perfil.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Analise como o uso de narrativas pessoais e emocionais contribui para a construção de confiança entre influenciadores e seus públicos.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

-
-
3. Qual é o papel dos algoritmos na ampliação ou limitação da visibilidade de determinadas narrativas sociais no ambiente digital?

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Avalie de que maneira a influência digital pode impactar positivamente ou negativamente a forma como temas sociais são percebidos pela sociedade.

-
-
-
-
-
5. Reflita sobre a responsabilidade dos usuários na circulação e fortalecimento das narrativas sociais presentes nas redes digitais.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Respostas

1. A influência digital caracteriza-se pela capacidade de um indivíduo ou grupo de impactar opiniões, comportamentos e decisões de outras pessoas por meio de... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
2. O uso de narrativas pessoais e emocionais aproxima o influenciador do público, criando a sensação de autenticidade e proximidade. Ao compartilhar experiências... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
3. Os algoritmos atuam selecionando e priorizando conteúdos com base em interações anteriores, tempo de visualização e engajamento. Isso faz com que... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
4. A influência digital pode ter impactos positivos ao ampliar debates, dar visibilidade a causas sociais e promover a diversidade. No entanto, também pode... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**
5. Os usuários são corresponsáveis pela circulação das narrativas digitais, pois suas interações contribuem para o alcance e a relevância dos... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Exercícios de fixação

1. Leia a situação: um influenciador divulga um produto alegando benefícios pessoais, mas não informa que se trata de uma parceria paga. Identifique duas possíveis consequências dessa prática para o público e para a credibilidade do influenciador.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Assinale a alternativa **incorreta** sobre narrativas digitais:

- A) São construídas de forma planejada e intencional.
- B) Dependem exclusivamente da criatividade individual.
- C) Podem influenciar percepções e comportamentos sociais.
- D) São potencializadas por algoritmos de plataformas digitais.

3. Complete o quadro a seguir, relacionando causas e consequências da influência digital:

Causa	Consequência
Uso de linguagem emocional	
Reforço algorítmico	

Causa	Consequência
Engajamento do público	

4. Analise o caso: um perfil aumenta seu engajamento após adotar narrativas mais pessoais. Explique como essa mudança pode afetar o tipo de conteúdo que passa a ser recomendado aos seguidores.

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Ordene as etapas a seguir para a construção de uma narrativa digital estratégica:

- () Definição do público-alvo
- () Escolha da linguagem e dos formatos
- () Definição do objetivo comunicativo
- () Avaliação do impacto social

Respostas

1. A omissão de parcerias pode gerar desinformação, levando o público a acreditar que a recomendação é totalmente espontânea. Além disso... **Esta é a amostra da apostila.**

Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. A alternativa... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

3. Uso de linguagem emocional – Maior identificação do público

Reforço algorítmico – ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**

apostilasdeeducacao.com

4. Narrativas mais pessoais tendem a gerar maior engajamento, o que sinaliza aos

algoritmos que... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

5. Ordem correta:

Definição do objetivo comunicativo → ... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**

apostilasdeeducacao.com

Atividade prática

Mapeamento crítico de narrativas sociais em perfis de influência digital

Esta atividade tem como objetivo analisar criticamente como influenciadores digitais constroem narrativas sociais e exercem influência sobre diferentes públicos. Ao longo de **cinco aulas de 50 minutos**, os estudantes investigarão estratégias comunicativas, intencionalidades discursivas e impactos sociais, culminando na... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Etapa 1 – Definição do foco de análise e organização dos grupos (1ª aula)

Os estudantes serão organizados em grupos de três a cinco integrantes. Cada grupo deverá selecionar **dois perfis de influenciadores digitais**, que podem ser reais ou simulados. Recomenda-se que os perfis escolhidos atuem em **temáticas distintas**, como consumo, cultura, educação, entretenimento, saúde, estilo de vida ou... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Nesta etapa, o grupo deverá registrar informações iniciais sobre cada perfil, como tipo de conteúdo predominante, público-alvo aparente, frequência de postagens e plataformas utilizadas. O foco não é julgar o influenciador, mas compreender o contexto comunicativo em que suas narrativas são produzidas.

Etapa 2 – Análise das estratégias narrativas e objetivos comunicativos (2ª aula)

Os grupos deverão observar atentamente como os influenciadores constroem suas narrativas. Devem ser analisados aspectos como linguagem utilizada, presença de histórias pessoais, uso de emoção, imagens, vídeos, dados ou opiniões diretas. Também será necessário identificar os **objetivos comunicativos** predominantes... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com**

Os estudantes devem registrar exemplos concretos de postagens e justificar suas interpretações com base nos elementos observados, evitando análises superficiais ou baseadas apenas em opiniões pessoais.

Etapa 3 – Identificação do público-alvo e dos impactos sociais (3ª aula)

Nesta etapa, o grupo deverá refletir sobre quem é o público-alvo de cada perfil e de que forma as narrativas podem influenciar comportamentos, valores e percepções sociais. A análise deve considerar possíveis **impactos positivos**, como conscientização e inclusão,

e **impactos negativos**, como reforço de estereótipos, consumo excessivo ou desinformação.

Os estudantes devem... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**
apostilasdeeducacao.com

Etapa 4 – Produção do relatório comparativo visual (4ª aula)

Com base nas análises realizadas, os grupos deverão elaborar um **relatório comparativo visual**, utilizando quadros, esquemas, infográficos ou mapas conceituais. O material deve apresentar, de forma clara e organizada, comparações entre os dois perfis analisados, destacando objetivos, estratégias narrativas, público-alvo e impactos sociais.

O relatório deve... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**
apostilasdeeducacao.com

Etapa 5 – Socialização, debate e fechamento reflexivo (5ª aula)

Os grupos apresentarão seus relatórios para a turma, explicando as principais conclusões alcançadas. Após as apresentações, será promovido um debate coletivo sobre o papel da influência digital na construção de narrativas sociais e sobre a responsabilidade dos usuários na circulação desses discursos.

O fechamento da atividade deve estimular a reflexão sobre como escolhas aparentemente simples no ambiente digital contribuem para fortalecer determinadas narrativas, reforçando a importância de... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:**
apostilasdeeducacao.com

Para esta apostila completa (95 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/educacao-digital-3o-ano-1o-trimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>