



**Apostilas de
Educação**

Ensino Fundamental

LÍNGUA INGLESA

**9º Ano - EF Anos Finais
1º Trimestre**



Apresentação

Esta apostila foi elaborada com o objetivo de apoiar o trabalho docente por meio de planos de aula estruturados e alinhados às demandas contemporâneas de leitura, interpretação e produção em língua inglesa. O material reúne textos informativos, questões abertas com respostas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas, favorecendo tanto o desenvolvimento linguístico quanto a ampliação do pensamento crítico dos estudantes.

Os conteúdos selecionados estão organizados em torno do eixo “Linguagem, Argumentação e Persuasão em Inglês”, contemplando temas como construção de posicionamentos, leitura crítica da publicidade, distinção entre fato e opinião, intencionalidade discursiva, gêneros digitais, textos multimodais, uso de conectores argumentativos, análise de discursos orais, consumo consciente e mobilização coletiva. Essa organização favorece a progressão das aprendizagens, permitindo que os estudantes avancem da compreensão básica para a análise crítica e a produção de discursos mais elaborados.

As propostas de atividades práticas foram planejadas para promover protagonismo, participação ativa e aplicação dos conhecimentos em situações significativas. Ao longo do material, o professor encontrará orientações que favorecem a mediação pedagógica, a articulação entre teoria e prática e o desenvolvimento de habilidades essenciais para a formação de estudantes mais conscientes, críticos e capazes de utilizar a língua inglesa em diferentes contextos sociais.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

1º Trimestre: Linguagem, Argumentação e Persuasão em Inglês

- Argumentação em língua inglesa: construção de posicionamentos
- Persuasão na publicidade: linguagem verbal e visual
- Fato ou opinião? Leitura crítica de textos jornalísticos
- Intencionalidade discursiva: como o discurso influencia o público
- Gêneros digitais e posicionamento crítico
- Textos multimodais: linguagem além das palavras
- Conectores argumentativos e organização do discurso
- Análise de discursos orais: posicionamento e persuasão
- Consumo consciente e leitura crítica da publicidade
- Linguagem como ferramenta de mobilização coletiva

Habilidades

(EF09LI01) Fazer uso da língua inglesa para expor pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos voltados para a eficácia da comunicação.

(EF09LI03) Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.

(EF09LI04) Expor resultados de pesquisa ou estudo com o apoio de recursos, tais como notas, gráficos, tabelas, entre outros, adequando as estratégias de construção do texto oral aos objetivos de comunicação e ao contexto.

(EF09LI05) Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

(EF09LI06) Distinguir fatos de opiniões em textos argumentativos da esfera jornalística.

(EF09LI07) Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.

(EF09LI10) Propor potenciais argumentos para expor e defender ponto de vista em texto escrito, refletindo sobre o tema proposto e pesquisando dados, evidências e exemplos para sustentar os argumentos, organizando-os em sequência lógica.

(EF09LI11) Utilizar recursos verbais e não verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação (produção e compreensão).

(EF09LI12) Produzir textos (infográficos, fóruns de discussão on-line, fotorreportagens, campanhas publicitárias, memes, entre outros) sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.

(EF09LI14) Utilizar conectores indicadores de adição, condição, oposição, contraste, conclusão e síntese como auxiliares na construção da argumentação e intencionalidade discursiva.

LÍNGUA INGLESA	
9º ANO - ENSINO FUNDAMENTAL	
1º TRIMESTRE	
TEMA	AULA
Linguagem, Argumentação e Persuasão em Inglês	Argumentação em língua inglesa: construção de posicionamentos
Nome:	Turma:



Learning how to express opinions in English is an important step in developing communication and critical thinking. When we talk about what we think, we are using **argumentation**, which means organizing ideas to defend a point of view in a clear and logical way. Instead of giving short and simple answers, we can expand our ideas. For example, instead of saying “I like

technology”, we can say “I think technology is important because it helps students access information quickly and learn in different ways.” This type of response shows reasoning and makes communication more effective.

To build a strong argument, we usually follow a clear structure. First, we present our opinion. Then, we explain our reasons and give examples to support our ideas. Finally, we conclude. In English, we use connectors to organize this structure. Some common connectors are **because** (to explain reasons), **however** (to show contrast), and **therefore** (to present conclusions). For example: “I think technology is useful because it improves learning. However, it can distract students. Therefore, it should be used carefully.”

Argumentation also involves interaction with other people. In discussions, it is important to listen, agree, or disagree respectfully. We can use expressions such as “I agree with your idea”, “I understand your point, but I think differently”, or “In my opinion...”. These expressions help create more balanced and respectful conversations, especially when people have different perspectives.

Glossary:

Opinion – opinião

Argumentation – argumentação

Because – porque

However – no entanto

Therefore – portanto

Agree – concordar

Tradução

Aprender a expressar opiniões em inglês é um passo importante para desenvolver a comunicação e o pensamento crítico. Quando falamos sobre o que pensamos, estamos utilizando a **argumentação**, que significa organizar ideias para defender um ponto de vista de forma clara e lógica. Em vez de dar respostas curtas e simples, podemos ampliar nossas ideias. Por exemplo, em vez de dizer “Eu gosto de tecnologia”, podemos dizer “Eu acho que a tecnologia é importante porque ajuda os alunos a acessar informações rapidamente e aprender de diferentes formas”. Esse tipo de resposta demonstra raciocínio e torna a comunicação mais eficaz.

Para construir um bom argumento, geralmente seguimos uma estrutura clara. Primeiro, apresentamos nossa opinião. Depois, explicamos nossas razões e damos exemplos para sustentar nossas ideias. Por fim, concluímos. Em inglês, usamos conectores para organizar essa estrutura. Alguns conectores comuns são **because** (para explicar razões), **however** (para mostrar contraste) e **therefore** (para apresentar conclusões). Por exemplo: “Eu acho que a tecnologia é útil porque melhora a aprendizagem. No entanto, pode distrair os alunos. Portanto, deve ser usada com cuidado.”

A argumentação também envolve interação com outras pessoas. Em discussões, é importante ouvir, concordar ou discordar com respeito. Podemos usar expressões como “Eu concordo com sua ideia”, “Eu entendo seu ponto, mas penso diferente” ou “Na minha opinião...”. Essas expressões ajudam a criar conversas mais equilibradas e respeitadas, especialmente quando existem diferentes perspectivas.

Questões

1. Explique o que diferencia uma opinião simples de um argumento estruturado. Apresente um exemplo para justificar sua resposta.

2. Como os conectores contribuem para a organização e clareza de um texto argumentativo em inglês?

3. De que maneira a argumentação pode contribuir para o desenvolvimento do pensamento crítico dos estudantes?



4. Analise a importância do respeito às opiniões divergentes em um debate. Como isso impacta a qualidade da discussão?

5. Por que é importante utilizar exemplos ao defender um ponto de vista? Explique como isso fortalece um argumento.

Respostas

1. Uma opinião simples apresenta apenas o que a pessoa pensa, sem justificativa, como “I like school”. Já um argumento estruturado inclui explicação e desenvolvimento, como “I like school because I learn new things and interact with different people”. O segundo caso é mais completo, pois apresenta razões que sustentam a ideia.
2. Os conectores ajudam a organizar as ideias e indicar relações entre elas, como causa, contraste e conclusão. Sem conectores, o texto pode ficar confuso ou fragmentado. Com eles, o leitor compreende melhor o raciocínio desenvolvido.
3. A argumentação estimula o estudante a refletir, comparar ideias e analisar diferentes pontos de vista. Isso desenvolve a capacidade de pensar criticamente e tomar decisões mais conscientes.
4. O respeito às opiniões divergentes permite um debate mais produtivo, pois evita conflitos e favorece a troca de ideias. Quando os participantes se respeitam, a discussão se torna mais rica e construtiva.
5. Os exemplos tornam o argumento mais concreto e convincente, pois ajudam a ilustrar a ideia defendida. Eles facilitam a compreensão e mostram evidências que fortalecem o ponto de vista.

Exercícios de Fixação

1. Assinale a alternativa que apresenta argumentação mais consistente:

- A) I think English is important because many people use it, and it helps communication in different countries.
- B) English is important, so students should study it at school.
- C) I believe English can help in communication; however, its importance may change depending on how people use it.
- D) English is a global language because it is used in many places.

2. Complete as frases com os conectores adequados: **therefore – so – and – because – however.**

- a) I study English _____ I want to travel.
- b) It is challenging, _____ I keep practicing every day.
- c) I studied a lot, _____ I got good results.
- d) I like reading _____ writing.
- e) English is important, _____ it is used worldwide.

3. Relacione corretamente as colunas:

Coluna A

Coluna B

- | | |
|---------------|------------------------------------|
| 1. Opinion | () Palavra que conecta ideias |
| 2. Example | () Situação que explica uma ideia |
| 3. Connector | () Fechamento do argumento |
| 4. Reason | () O que a pessoa pensa |
| 5. Conclusion | () Justificativa de uma ideia |

4. Classifique as afirmações em fato (F) ou opinião (O):

- () English is spoken in many countries.
- () English is the most interesting subject.
- () Students use English on the internet.
- () Many songs are in English.
- () Learning English is easy.

5. Organize as ideias para formar um argumento coerente:

- () Therefore, students should learn English
- () In my opinion, English is important
- () Because it is used worldwide
- () However, it can be difficult at first
- () It helps communication between people

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Respostas

1. C

2. a) because
b) however
c) therefore
d) and
e) so

3.

- 1 – O que a pessoa pensa
- 2 – Situação que explica uma ideia
- 3 – Palavra que conecta ideias
- 4 – Justificativa de uma ideia
- 5 – Fechamento do argumento

4. (F) English is spoken in many countries

(O) English is the most interesting subject

(F) Students use English on the internet

(F) Many songs are in English

(O) Learning English is easy

5. Ordem correta:

- 1 – In my opinion, English is important
- 2 – Because it is used worldwide
- 3 – It helps communication between people
- 4 – However, it can be difficult at first
- 5 – Therefore, students should learn English

Atividade prática

Título: Debate formal: construção de argumentos em inglês

Objetivo: Desenvolver a capacidade de argumentação em inglês, utilizando conectores, estrutura lógica de ideias e estratégias de respeito ao posicionamento do outro.

Aula 1 – Introdução ao debate e compreensão do tema

O professor apresenta o conceito de debate formal e suas regras básicas: tempo de fala, respeito ao turno, escuta ativa e uso de argumentos. Em seguida, apresenta o tema central (ex.: “Technology should be allowed in the classroom”). A turma é dividida em dois grupos: favoráveis e contrários.

Os alunos realizam uma primeira discussão guiada, levantando ideias iniciais. O professor registra no quadro exemplos de frases úteis em inglês, como:

- “In my opinion...”
- “I believe that...”
- “Because...”

Produto esperado: lista inicial de ideias e posicionamentos de cada grupo.

Aula 2 – Construção dos argumentos

Os grupos organizam seus argumentos principais. Cada grupo deve construir pelo menos três argumentos com justificativas e exemplos.

O professor orienta a estrutura: opinião → justificativa → exemplo. Também reforça o uso de conectores:

- because (causa)
- however (contraste)
- therefore (conclusão)

Os alunos registram suas falas em um roteiro simples.

Produto esperado: roteiro escrito com argumentos estruturados.

Aula 3 – Elaboração de contra-argumentos

Os grupos analisam possíveis argumentos do grupo oposto e elaboram respostas. O professor ensina estratégias de refutação respeitosa, como:

- “I understand your point, but...”
- “I see your idea, however...”

Os alunos ampliam seus roteiros incluindo respostas possíveis.

Produto esperado: roteiro ampliado com contra-argumentos.

Aula 4 – Ensaio do debate

Os alunos realizam um ensaio do debate em sala. Cada grupo apresenta seus argumentos e recebe feedback do professor e dos colegas.

O professor observa:

- clareza das ideias
- uso de conectores
- organização da fala
- respeito durante a interação

Correções e ajustes são feitos coletivamente.

Produto esperado: melhoria da fala e segurança na argumentação.

Aula 5 – Debate formal e reflexão final

O debate é realizado com regras definidas:

- tempo de fala (ex.: 1 minuto por aluno)
- ordem de participação
- momento para réplica e tréplica

Após o debate, ocorre um momento de reflexão coletiva. Os alunos discutem:

- o que aprenderam sobre argumentação
- dificuldades encontradas
- importância do respeito às opiniões

O professor finaliza destacando o desenvolvimento da argumentação, do uso do inglês e do pensamento crítico.

Produto esperado: participação no debate e reflexão sobre o processo de aprendizagem.

Para esta apostila completa (107 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/lingua-inglesa-9o-ano-1o-trimestre-ensino-fundamental-apostila-com-planos-de-aula/>

Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com