

PLANEJAMENTO	
PRODUÇÃO CULTURAL E COMUNICAÇÃO - 2º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
UNIDADE TEMÁTICA / TÓPICO	OBJETO DE CONHECIMENTO
Linguagens de Intervenção. Criação e circulação de produções culturais para comunicar ideias, ampliar a participação social e atuar no interesse coletivo.	Discursos mobilizadores, manifestos e cartas abertas; contrapublicidade e consumo; memória e resistência cultural; sinalização e acessibilidade; cena e conflito; linguagem sonora; instalações; remix, paródia e autoria; circulação, recepção, impacto e memória das intervenções.
HABILIDADES	CONTEÚDOS RELACIONADOS
EM13LGG101 - Analisar produção e circulação de discursos. EM13LGG103 - Interpretar e produzir criticamente textos multissemióticos. EM13LGG105 - Experimentar remediação e intervenção social. EM13LGG301 - Criar individual e coletivamente em diferentes linguagens. EM13LGG304 - Propor intervenções voltadas ao bem comum e aos direitos. EM13LGG305 - Mapear formas éticas de atuação social, política e cultural. EM13LGG603 - Atuar em processos de criação artística autoral. EM13LGG703 - Usar mídias e ferramentas digitais em projetos colaborativos.	1. O discurso que mobiliza; 2. Manifestos e cartas abertas; 3. Contrapublicidade e crítica do consumo; 4. Vozes, memórias e resistência cultural; 5. Sinalização, acesso e participação; 6. Cena, conflito e transformação; 7. Som, silêncio e espaço coletivo; 8. Instalação, presença e significado; 9. Remix, paródia e reapropriação; 10. Circulação, impacto e memória.
RECURSOS DIDÁTICOS	AVALIAÇÃO
Apostila Produção Cultural e Comunicação (textos, questões, exercícios e práticas); exemplos de campanhas, manifestos e produções artísticas; papel, cartolina, tintas e objetos reutilizáveis; quadro, projetor e recursos para imagem, som e edição, quando disponíveis.	Diagnóstica e formativa, com análise das questões e exercícios da apostila, registros de processo e acompanhamento das criações individuais e coletivas. Considerar argumentação e autoria, adequação ao público, integração entre linguagens, acessibilidade, responsabilidade ética, colaboração, revisão após devolutivas e avaliação da recepção.
METODOLOGIA	BIBLIOGRAFIA
Iniciar cada tema pela análise de discursos e obras em seus contextos de produção e circulação. Mediar leituras, comparações, debates e a resolução de questões e exercícios com justificativas. Organizar oficinas de escrita, experimentação visual, cênica, sonora e digital; planejar intervenções em grupos, testar sua compreensão e acessibilidade, apresentar ao público quando	BOAL, Augusto. Teatro do oprimido e outras poéticas políticas. 9. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009. CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Ubu Editora, 2016. CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. 16. ed. São Paulo: Ática, 2005. FONTEERRADA, Marisa Trench de Oliveira. O lobo no labirinto: uma incursão à obra de Murray

autorizado e registrar respostas para revisar e avaliar os resultados.	Schafer. São Paulo: Editora Unesp, 2004. SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003. TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: EDUFBA, 2010.
--	--

**Para a apostila completa (120 páginas) desta disciplina,
acesse:**

<https://apostilasdeeducacao.com/producao-cultural-e-comunicacao-2o-ano-3o-trimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>