



**Apostilas de
Educação**

Formação Geral Básica

SOCIOLOGIA

**1º Ano - Ensino Médio
3º Trimestre**



Apresentação

A apostila foi desenvolvida para apoiar o trabalho docente com uma abordagem clara, crítica e conectada às experiências juvenis. Organizado pelo tema central “Indivíduo, Consumo e Sociabilidade”, o material reúne textos informativos, questões abertas com respostas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas, oferecendo diferentes possibilidades de leitura, análise, discussão e aplicação dos conhecimentos sociológicos.

Os planos de aula exploram as relações entre classe social, status, distinção, consumo, identidade e pertencimento, além do papel da indústria cultural na fabricação de necessidades. Também abordam desigualdades no acesso a bens e serviços e o percurso social das mercadorias, permitindo examinar trabalhadores, territórios, cadeias produtivas e impactos socioambientais. Essas discussões favorecem a compreensão das conexões entre escolhas cotidianas, estruturas econômicas e relações de poder.

A sequência avança para a relação entre indivíduo e estrutura social, projetos de vida, possibilidades de transformação e processos de socialização. As trajetórias são analisadas em diferentes tempos e espaços, valorizando a diversidade sem estabelecer hierarquias entre modos de viver. Por fim, a internet é estudada como ambiente de socialização e sociabilidade, com atenção às redes, recomendações, conflitos e responsabilidades. As propostas incentivam argumentação, participação, trabalho coletivo e interpretação crítica da realidade contemporânea.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Trimestre: Indivíduo, Consumo e Sociabilidade

- Classe social, status e distinção no cotidiano
- Consumo, identidade e pertencimento
- Indústria cultural e fabricação das necessidades
- Desigualdade social e acesso a bens e serviços
- O percurso social das mercadorias
- Indivíduo e estrutura social
- Projeto de vida, possibilidades e transformação social
- Trajetórias de vida e processos de socialização
- Diversidade de trajetórias no tempo e no espaço
- Internet, socialização e sociabilidade

Habilidades

(EM13CHS102) Identificar, analisar e discutir as circunstâncias históricas, geográficas, políticas, econômicas, sociais, ambientais e culturais de matrizes conceituais (etnocentrismo, racismo, evolução, modernidade, cooperativismo/desenvolvimento etc.), avaliando criticamente seu significado histórico e comparando-as a narrativas que contemplem outros agentes e discursos.

(EM13CHS105) Identificar, contextualizar e criticar tipologias evolutivas (populações nômades e sedentárias, entre outras) e oposições dicotômicas (cidade/campo, cultura/natureza, civilizados/bárbaros, razão/emoção, material/virtual etc.), explicitando suas ambiguidades.

(EM13CHS201) Analisar e caracterizar as dinâmicas das populações, das mercadorias e do capital nos diversos continentes, com destaque para a mobilidade e a fixação de pessoas, grupos humanos e povos, em função de eventos naturais, políticos, econômicos, sociais, religiosos e culturais, de modo a compreender e posicionar-se criticamente em relação a esses processos e às possíveis relações entre eles.

(EM13CHS302) Analisar e avaliar criticamente os impactos econômicos e socioambientais de cadeias produtivas ligadas à exploração de recursos naturais e às atividades agropecuárias em diferentes ambientes e escalas de análise, considerando o modo de vida das populações locais – entre elas as indígenas, quilombolas e demais comunidades tradicionais –, suas práticas agroextrativistas e o compromisso com a sustentabilidade.

(EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis.

SOCIOLOGIA	
1º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
TEMA	AULA
Indivíduo, Consumo e Sociabilidade	Classe social, status e distinção no cotidiano
Nome:	Turma:

As diferenças entre as pessoas não se limitam à quantidade de dinheiro que possuem. Na Sociologia, **classe social** se relaciona à posição ocupada na estrutura econômica, considerando renda, profissão, escolaridade, patrimônio e acesso a serviços. Esses elementos influenciam oportunidades, moradia, lazer e participação social. Entretanto, nenhuma característica isolada define uma classe, pois as desigualdades resultam da combinação de diversos fatores e podem mudar ao longo da vida.



O **status social** corresponde ao reconhecimento, ao prestígio ou à posição atribuída a alguém em determinado grupo. Ele pode estar ligado à profissão, à idade, ao conhecimento, à liderança, à fama ou ao consumo. Como os valores variam, uma característica valorizada em um contexto pode ter pouca importância em outro. Além disso, possuir prestígio não significa ter grande renda: uma liderança comunitária pode ser respeitada sem integrar uma classe economicamente privilegiada.

A **distinção social** ocorre quando comportamentos, gostos ou objetos são utilizados para marcar diferenças e pertencimentos. Roupas, modos de falar, lugares frequentados, músicas, alimentos e aparelhos tecnológicos podem funcionar como sinais sociais. Seu significado, porém, não está no objeto em si. Um automóvel pode ser instrumento de trabalho para uma pessoa e símbolo de prestígio para outra. Uma manifestação cultural também pode ser desvalorizada em um período e posteriormente reconhecida como sofisticada.

Por isso, é inadequado concluir que o padrão de consumo revela sozinho o esforço, o caráter ou o mérito de uma pessoa. As escolhas são influenciadas por recursos disponíveis, publicidade, relações sociais, necessidades e oportunidades desiguais. Observar criticamente o cotidiano permite compreender que classe, status e distinção se

relacionam, mas não são sinônimos. Essa análise ajuda a questionar estereótipos e a reconhecer que as aparências podem ocultar desigualdades, dívidas, estratégias de pertencimento e prioridades de vida.

Questões

1. Duas pessoas trabalham em uma mesma cidade: uma médica possui grande reconhecimento profissional, enquanto um empresário, menos conhecido publicamente, tem renda e patrimônio superiores. Uma liderança comunitária, por sua vez, recebe amplo respeito no bairro, embora tenha renda modesta. Explique como esse exemplo demonstra que classe social e status social são conceitos relacionados, mas diferentes. Considere quais dimensões deveriam ser observadas em cada caso.

2. Um mesmo modelo de tênis é utilizado por uma pessoa porque oferece segurança durante o trabalho e por outra para demonstrar pertencimento a determinado grupo. Analise por que o significado social do objeto não pode ser explicado apenas por seu preço ou por suas características materiais. Inclua em sua resposta a influência dos códigos compartilhados pelos grupos.



3. Um jovem compra um telefone celular de alto valor por meio de financiamento prolongado. Nas redes sociais, algumas pessoas concluem que ele pertence a uma classe economicamente privilegiada. Explique por que essa conclusão pode ser equivocada e indique quais informações seriam necessárias para uma análise sociológica mais cuidadosa. Diferencie aparência de consumo e condição econômica.

4. Uma manifestação musical criada em comunidades periféricas foi inicialmente tratada como sinal de pouco prestígio. Anos depois, passou a ocupar festivais, campanhas publicitárias e espaços frequentados por grupos de alta renda. O que essa mudança revela sobre a construção social do status e da distinção cultural? Considere também quem recebe reconhecimento e benefícios com essa valorização.

5. De que maneira as redes sociais podem, simultaneamente, aproximar pessoas com interesses semelhantes e reforçar desigualdades ligadas à classe, ao status e aos padrões de consumo? Apresente pelo menos dois mecanismos em sua explicação e relacione visibilidade digital, publicidade e pertencimento.

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Exercícios de Fixação

1. Relacione cada situação da primeira coluna ao conceito mais adequado da segunda coluna.

Situação observada	Conceito
A. Uma família dispõe de patrimônio, estabilidade financeira e amplo acesso a serviços.	1. Status social
B. Uma cozinheira recebe reconhecimento por preservar saberes tradicionais, embora sua renda seja limitada.	2. Distinção social
C. Um entregador adquire um celular resistente porque o aparelho é indispensável ao trabalho.	3. Exclusão simbólica
D. Um grupo utiliza determinada marca para sinalizar pertencimento entre seus integrantes.	4. Posição de classe
E. Um espaço de lazer estabelece códigos de vestimenta que afastam públicos associados a outros estilos.	5. Consumo como necessidade

Relação correta: _____

2. Analise as afirmações e escreva V para as verdadeiras e F para as falsas:

- () A posição de classe pode ser explicada integralmente pela renda mensal de uma pessoa.
- () O status atribuído a uma profissão pode variar entre sociedades e períodos históricos.
- () Um bem de preço elevado sempre funciona como símbolo de prestígio para todos os grupos.
- () Práticas de distinção podem ocorrer por meio da linguagem, do gosto e dos espaços frequentados.
- () A necessidade de um produto depende também das condições de vida e das atividades de quem o utiliza.

3. As etapas abaixo apresentam um modo de analisar sociologicamente o significado de um objeto. Organize-as da primeira para a última.

- I. Comparar os significados encontrados e identificar desigualdades ou formas de pertencimento.
- II. Selecionar um objeto presente no cotidiano e descrever suas características.
- III. Investigar quem utiliza o objeto, em quais situações e com quais finalidades.
- IV. Evitar transformar uma aparência ou um caso isolado em conclusão sobre o mérito individual.

Ordem correta: _____

4. Analise as asserções:

- I. O consumo pode participar da produção de diferenças sociais mesmo quando pessoas de classes distintas adquirem produtos semelhantes.

PORQUE

- II. As formas de pagamento, as finalidades do uso e os significados atribuídos ao produto podem ser diferentes em cada contexto.

Assinale a alternativa correta:

- A) As duas asserções são falsas.
- B) A primeira é verdadeira, e a segunda é falsa.
- C) A primeira é falsa, e a segunda é verdadeira.
- D) As duas são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- E) As duas são verdadeiras, mas a segunda não justifica a primeira.

5. Uma influenciadora publica fotografias em restaurantes caros e com produtos de luxo emprestados por empresas. Parte do público conclui que sua vida cotidiana corresponde integralmente às imagens. Qual análise sociológica é mais adequada?

- A) As imagens comprovam sua classe social, pois os bens exibidos revelam seu patrimônio.
- B) A visibilidade digital elimina as diferenças entre prestígio, renda e condições de vida.
- C) A publicação constrói uma representação de status, mas não fornece dados suficientes sobre sua posição de classe.
- D) O empréstimo dos produtos impede que eles funcionem como sinais de distinção.

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Atividade Prática

Título: Museu dos significados sociais

Objetivo: Compreender como roupas, alimentos, meios de transporte, aparelhos eletrônicos, espaços de lazer e manifestações culturais podem adquirir significados distintos conforme o contexto social. A atividade busca desenvolver a capacidade de diferenciar classe social, status e distinção, reconhecer formas de pertencimento e exclusão e questionar julgamentos que associam automaticamente consumo, riqueza, esforço e mérito pessoal.

Organização: A turma será dividida em grupos de quatro a cinco integrantes. Cada grupo ficará responsável por uma categoria de imagens. Caso existam mais grupos do que categorias, dois grupos poderão trabalhar com a mesma categoria, desde que investiguem contextos diferentes.

Materiais sugeridos:

- Imagens impressas ou recortadas de jornais, revistas, encartes e catálogos;
- Cartolinas, folhas, caixas, etiquetas, canetas e materiais para montagem;
- Fichas de análise preparadas pelo professor;
- Folhas para o “passaporte do visitante”;
- Aparelhos digitais, apenas se estiverem disponíveis e seu uso for autorizado.

Aula 1 – Preparação do olhar sociológico

O professor dispõe pela sala imagens de roupas, alimentos, veículos, aparelhos eletrônicos, espaços de lazer e manifestações culturais. As imagens devem apresentar situações variadas e não trazer, inicialmente, informações sobre preço, marca ou origem.

Cada estudante escolhe três imagens e registra:

- Quem poderia utilizar ou frequentar aquilo que está representado;
- Em quais situações o elemento poderia aparecer;
- Que impressão social a imagem provoca;
- Quais conclusões não podem ser comprovadas apenas pela aparência.

Em seguida, os estudantes formam pequenos grupos e comparam seus registros. O objetivo é perceber que uma mesma imagem pode provocar interpretações diferentes. Um

restaurante, por exemplo, pode ser visto como espaço cotidiano de alimentação, ambiente de trabalho, local de celebração ou sinal de prestígio.

O professor conduz uma discussão sobre os riscos de transformar impressões em certezas. A turma deverá concluir que uma fotografia não permite determinar, sozinha, a renda, o patrimônio, o esforço ou o caráter de alguém. Ao final, são apresentados os conceitos de classe social, status, distinção, pertencimento e exclusão simbólica. Os grupos são formados e cada um recebe uma categoria para investigar.

Aula 2 – Investigação dos significados sociais

Cada grupo seleciona de seis a oito imagens relacionadas à sua categoria. É importante que o conjunto apresente variedade de usos, públicos e contextos. Um grupo responsável por meios de transporte, por exemplo, pode selecionar bicicleta, motocicleta, automóvel, ônibus, barco e veículo utilizado no trabalho rural.

Para cada imagem, os estudantes preenchem uma ficha contendo:

- Descrição objetiva do elemento representado;
- Possíveis usuários e contextos de utilização;
- Necessidades que esse elemento pode atender;
- Grupos nos quais ele pode conferir reconhecimento ou prestígio;
- Formas de pertencimento ou exclusão relacionadas à imagem;
- Informações que não podem ser deduzidas sem uma investigação mais ampla.

Os estudantes também deverão descobrir pelo menos dois contextos nos quais o significado da imagem se modifica. Um telefone celular de preço elevado pode ser utilizado para demonstrar prestígio, mas também pode constituir uma ferramenta indispensável para alguém que trabalha produzindo conteúdo, realizando entregas ou vendendo mercadorias.

O professor acompanha a investigação e questiona generalizações. Em vez de escrever “pessoas ricas utilizam este produto”, o grupo deverá formular hipóteses mais cuidadosas, como “em determinados grupos, este produto pode ser interpretado como sinal de prestígio”.

Aula 3 – Curadoria e montagem da exposição

Os grupos iniciam a organização de suas seções do museu. Cada exposição deverá possuir uma sequência compreensível, permitindo que os visitantes percebam como os significados sociais são construídos e transformados.

A seção deverá conter:

- Um título relacionado à categoria investigada;
- De seis a oito imagens acompanhadas por legendas;
- Duas imagens apresentadas com “legendas em disputa”;
- Uma pergunta destinada aos visitantes;
- Um alerta contra julgamentos baseados apenas na aparência;
- Uma conclusão sobre classe, status ou distinção social.

As “legendas em disputa” devem apresentar duas interpretações para a mesma imagem. Uma fotografia de uma bicicleta, por exemplo, pode receber as legendas “alternativa de transporte para quem procura reduzir despesas” e “objeto de distinção associado a determinados estilos de vida”. Os estudantes deverão explicar quais contextos tornam cada interpretação possível.

Antes da montagem definitiva, os grupos trocam suas legendas. O grupo leitor verifica se as explicações estão claras, se utilizam adequadamente os conceitos sociológicos e se evitam afirmações preconceituosas. Após receber as observações, cada equipe revisa os textos e monta sua seção.

Aula 4 – Visitação interativa e mediação

A sala é organizada em estações. Na primeira rodada, parte dos integrantes permanece em sua seção como equipe de mediação, enquanto os demais visitam as outras exposições. Depois, as funções são trocadas para que todos participem da visitação.

Cada visitante recebe um passaporte com quatro tarefas:

- Registrar uma imagem cujo significado tenha mudado após a explicação;
- Identificar um exemplo de consumo relacionado a uma necessidade;
- Apontar um caso de pertencimento, prestígio ou distinção;
- Reconhecer uma situação em que códigos sociais possam produzir exclusão.

Os mediadores apresentam a seção, mas não fornecem respostas imediatamente. Eles devem perguntar aos visitantes o que observaram, quais hipóteses formularam e quais informações seriam necessárias para confirmar suas interpretações.

Em cada estação, o visitante escolhe uma imagem e escreve uma interpretação alternativa em um cartão. A nova leitura deverá indicar o contexto que a torna possível. Os cartões são colocados ao lado das imagens, permitindo que a exposição seja ampliada durante a visita. Ao final, cada grupo lê as contribuições recebidas e separa aquelas que acrescentaram perspectivas ainda não consideradas.

Aula 5 – Debate, revisão e síntese coletiva

... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

Para esta apostila completa (119 páginas), acesse:

<https://apostilasdeeducacao.com/sociologia-1o-ano-3o-trimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>