



**Apostilas de
Educação**

Formação Geral Básica

LÍNGUA INGLESA

**1º Ano - Ensino Médio
3º Trimestre**



Apresentação

A apostila oferece propostas de trabalho organizadas em torno do tema Inglês, Cultura e Sociedade. O material reúne textos explicativos em inglês com tradução e glossário, questões abertas com respostas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas detalhadas. Sua organização favorece o planejamento das aulas e a articulação entre leitura, produção, reflexão linguística e participação dos estudantes.

Os conteúdos exploram a construção de sentidos por palavras, imagens e sons, a remediação de gêneros e as narrativas transmídia. A argumentação e os modalizadores são trabalhados em situações de expressão de opiniões, enquanto direitos humanos, escuta e convivência democrática orientam experiências de diálogo. As aulas também abordam relações entre línguas, identidades e diversidade cultural, além da integração de música, movimento, linguagem verbal e expressão cênica.

Trajetórias esportivas, projetos de vida, autocuidado e práticas de rendimento e lazer ampliam as possibilidades de uso do inglês em contextos significativos. As atividades incentivam investigação, autoria colaborativa, análise de fontes, criação de materiais e revisão das produções. Com propostas adaptáveis a diferentes realidades escolares, a apostila apoia intervenções docentes que valorizam a diversidade, desenvolvem a autonomia e aproximam a aprendizagem linguística de questões presentes no cotidiano.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Trimestre: Inglês, Cultura e Sociedade

- Palavras, imagens e sons na construção de sentidos
- Remediação e transformação dos gêneros textuais
- Narrativas transmídia e circulação de conteúdos
- Argumentação e modalizadores na expressão de opiniões
- Direitos humanos, escuta e convivência democrática
- Línguas, identidades e diversidade cultural
- Linguagens artísticas e corporais como expressão cultural
- Trajetórias esportivas e projetos de vida
- Autocuidado e hábitos cotidianos de bem-estar
- Consumo consciente e sustentabilidade

Habilidades

(EM13LGG105) Analisar e experimentar diversos processos de remediação de produções multissemióticas, multimídia e transmídia, desenvolvendo diferentes modos de participação e intervenção social.

(EM13LGG204) Dialogar e produzir entendimento mútuo, nas diversas linguagens (artísticas, corporais e verbais), com vistas ao interesse comum pautado em princípios e valores de equidade assentados na democracia e nos Direitos Humanos.

(EM13LGG301) Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.

(EM13LGG403) Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

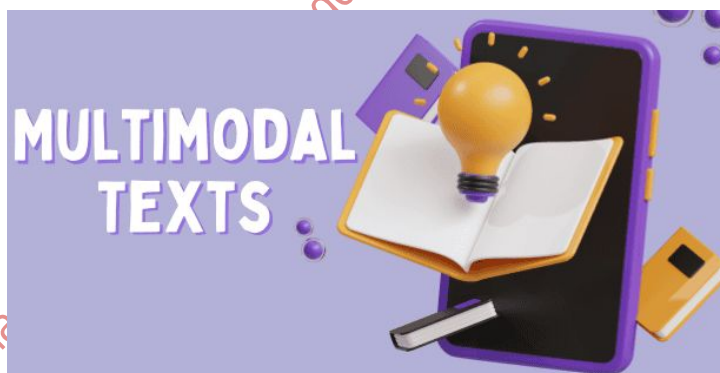
(EM13LGG503) Vivenciar práticas corporais e significá-las em seu projeto de vida, como forma de autoconhecimento, autocuidado com o corpo e com a saúde, socialização e entretenimento.

PLANEJAMENTO - LÍNGUA INGLESA	
1º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
UNIDADE TEMÁTICA / TÓPICO	OBJETO DE CONHECIMENTO
Tema central: Inglês, Cultura e Sociedade. Elementos das linguagens: leitura e produção de sentidos em diferentes mídias. Condições de produção, circulação e recepção: público, suporte, contexto e participação social. Diversidade e pluralidade cultural: identidades, pertencimento e convivência democrática. Bem-estar e qualidade de vida: práticas corporais, autocuidado e projetos de vida.	Textos multimodais em inglês; relações entre palavras, imagens, cores e sons. Remediação, gêneros textuais, produção multimídia e narrativas transmídia. Argumentação, modalização, escuta, negociação e discursos sobre direitos humanos. Relações entre língua, cultura e identidade; expressão artística e autoria colaborativa. Entrevistas, relatos esportivos, inferência contextual, hábitos cotidianos, infográficos e instruções esportivas em inglês.
HABILIDADES	CONTEÚDOS RELACIONADOS
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com
RECURSOS DIDÁTICOS	AVALIAÇÃO
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com
METODOLOGIA	BIBLIOGRAFIA
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

LÍNGUA INGLESA	
1º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
TEMA	AULA
Inglês, Cultura e Sociedade	Palavras, imagens e sons na construção de sentidos
Nome:	Turma:

A message can communicate through more than words. In a **multimodal text**, written or spoken language works together with images, colours, movement and sound. An advertisement, a poster or a short video may combine several of these resources. To understand its meaning, readers need to examine how the elements interact, rather than interpret each one separately.

Imagine a poster with the sentence "Take a break. Come back stronger." Beside a person resting under a tree, these words may suggest relaxation and contact with nature. Beside an athlete sitting near a running track, the same sentence may present rest as preparation for another effort. The words remain unchanged, but the image guides the audience towards a different interpretation.



Colours and sounds also shape meaning. Bright colours may attract attention, while softer tones may help create a calm atmosphere. However, these associations depend on cultural conventions and context: a colour does not always express the same idea. Similarly, gentle music can make a scene feel welcoming, whereas a rapid beat or an alarm can introduce urgency. Silence can also draw attention to a gesture or a spoken phrase.

Reading multimodal texts critically means asking who created the message, who its intended audience is and what response it seeks. Do the words and images support each other, or does their contrast create humour or criticism? What does the soundtrack encourage us to feel? By comparing versions of the same message, we can recognise how design choices influence interpretation. When producing our own texts, we should select resources carefully and explain how they contribute to the meaning we want to communicate.

Glossário

Palavra ou expressão	Tradução
Multimodal text	Texto multimodal
Written or spoken language	Linguagem escrita ou falada
Advertisement	Anúncio publicitário
Poster	Cartaz
Meaning	Sentido; significado
Take a break	Faça uma pausa
Come back stronger	Volte mais forte
Running track	Pista de corrida
Unchanged	Inalterado; sem mudanças
Audience	Público
Bright colours	Cores vivas
Welcoming	Acolhedor
Whereas	Enquanto; ao passo que
Urgency	Urgência
Intended audience	Público a que se destina
Soundtrack	Trilha sonora
Design choices	Escolhas de composição visual
Resources	Recursos

Tradução

Uma mensagem pode comunicar por meio de mais do que palavras. Em um **texto multimodal**, a linguagem escrita ou falada atua com imagens, cores, movimento e som. Um anúncio, um cartaz ou um vídeo curto pode combinar vários desses recursos. Para compreender seu sentido, os leitores precisam examinar como os elementos interagem, em vez de interpretar cada um separadamente.

Imagine um cartaz com a frase “Faça uma pausa. Volte mais forte.” Ao lado de uma pessoa descansando sob uma árvore, essas palavras podem sugerir relaxamento e contato com a natureza. Ao lado de uma atleta sentada perto de uma pista de corrida, a mesma frase pode apresentar o descanso como preparação para outro esforço. As palavras permanecem inalteradas, mas a imagem conduz o público a uma interpretação diferente.

As cores e os sons também constroem sentidos. Cores vivas podem atrair a atenção, enquanto tons mais suaves podem ajudar a criar uma atmosfera tranquila. Entretanto, essas associações dependem de convenções culturais e do contexto: uma cor nem sempre expressa a mesma ideia. Da mesma forma, uma música suave pode tornar uma cena acolhedora, enquanto uma batida rápida ou um alarme pode introduzir urgência. O silêncio também pode chamar a atenção para um gesto ou uma frase falada.

Ler textos multimodais criticamente significa perguntar quem criou a mensagem, a qual público ela se destina e qual reação procura provocar. As palavras e as imagens se reforçam ou seu contraste cria humor ou crítica? O que a trilha sonora nos estimula a sentir? Ao comparar versões da mesma mensagem, podemos reconhecer como escolhas de composição influenciam a interpretação. Quando produzimos nossos próprios textos, devemos selecionar os recursos cuidadosamente e explicar como contribuem para o sentido que desejamos comunicar.

Questões

1. O texto apresenta a frase “Take a break. Come back stronger.” em dois contextos visuais. Explique como cada imagem orienta a interpretação e indique qual ideia permanece nas duas versões, apesar da mudança de contexto.

2. Por que a leitura de um cartaz em inglês não deve se limitar à tradução de suas palavras? Explique como a relação entre linguagem verbal e recursos visuais pode confirmar, ampliar ou modificar a mensagem.

3. Uma campanha utiliza cores suaves para divulgar uma proposta urgente. Essa escolha necessariamente prejudica a comunicação? Apresente uma análise que considere o público, a finalidade da campanha e os demais elementos do material.

4. Imagine um vídeo em que uma personagem caminha por uma rua vazia. Como uma música acolhedora e uma sequência de sons de alarme poderiam produzir interpretações diferentes dessa mesma cena? Relacione sua resposta aos efeitos de sentido.

5. Quais perguntas um leitor deve fazer para avaliar criticamente um anúncio multimodal? Explique como investigar a autoria, o público pretendido e a relação entre os recursos ajuda a compreender sua finalidade.

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Exercícios de Fixação

1. Dois vídeos apresentam a frase “Take a break. Come back stronger.” O primeiro mostra alguém descansando em um jardim, com sons de pássaros. O segundo mostra uma atleta fazendo uma pausa, seguida de seu retorno à pista. Qual interpretação em inglês corresponde mais precisamente ao segundo vídeo?

- A) The break is mainly an opportunity to enjoy a peaceful natural setting.
- B) The break suggests leaving physical challenges behind for a quieter lifestyle.
- C) The break is presented as preparation for renewed physical effort.
- D) The break is mainly presented as a chance to build social connections.

2. Uma equipe precisa combinar legendas e conjuntos de recursos para produzir mensagens coerentes. Relacione cada legenda em inglês ao conjunto mais adequado. Considere imagem e som conjuntamente.

Coluna A	Coluna B
I. “Let nature set the pace.”	a) Uma sala de leitura, com ruído distante de trânsito e música suave. b) Uma trilha arborizada, com passos lentos e sons de água. c) Uma corrida próxima da chegada, com cronômetro e batida acelerada.
II. “Every second counts.”	
III. “A quiet corner in a busy world.”	

Relação: _____

3. Leia as afirmações em inglês e marque T (true) para as verdadeiras e F (false) para as falsas, considerando o texto explicativo.

- () “Soft colours always communicate the same message to every audience.”
- () “A change in the soundtrack can influence meaning even when the images remain unchanged.”
- () “Contrasting words and images can create humour rather than simply produce an error.”

() “Identifying the intended audience makes it unnecessary to examine the visual resources.”

4. Complete o trecho em inglês com as palavras: **audience; unchanged; urgency; context.**

“The sentence remained _____, but an alarm added a sense of _____. Before deciding how to interpret the video, the group considered its _____ and intended _____.”

5. Uma equipe vai alterar um vídeo em inglês, preservando sua frase principal. Organize as orientações abaixo em uma sequência coerente de trabalho.

- I. “Finally, compare both versions and explain the effects of your choices.”
- II. “Next, choose a different soundtrack that supports your new interpretation.”
- III. “First, identify how the original words, images and sounds work together.”
- IV. “Then, produce the new version without changing the main sentence.”

Ordem: _____

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Atividade Prática

Título: Same Words, Different Meanings — Mesmas palavras, diferentes sentidos

Objetivo: Analisar como palavras, imagens, cores e sons atuam conjuntamente na construção de sentidos em textos multimodais. Produzir uma nova versão de um anúncio, cartaz ou vídeo curto em inglês, preservando sua frase principal e modificando outros recursos para provocar uma interpretação diferente. Desenvolver a leitura crítica, a colaboração e a capacidade de explicar escolhas com frases simples em inglês.

Duração: Cinco aulas de aproximadamente 50 minutos.

Organização: Grupos de três ou quatro estudantes. Todos devem participar da análise, da produção e da apresentação. As funções podem ser distribuídas entre organização dos registros, composição visual ou sonora, revisão do inglês e preparação das falas, com colaboração entre os integrantes.

Produto final: Uma exposição com o material original, sua versão modificada e uma ficha comparativa. Cada grupo fará uma apresentação breve em inglês para explicar quais recursos alterou e como essas mudanças interferiram na mensagem.

Materiais: Um anúncio, um cartaz e um vídeo curto em inglês; cópias impressas ou projeção dos materiais; folhas, cartolina, lápis de cor, canetas, revistas para recorte, cola e tesoura. Quando disponíveis, utilizar equipamentos para reproduzir vídeos, gravar falas e editar imagens ou sons.

Preparação do professor: Selecionar materiais com frases curtas, imagens legíveis e recursos expressivos que permitam comparação. O vídeo pode ter entre 20 e 40 segundos. Preparar sua transcrição e um pequeno glossário, evitando que dificuldades de vocabulário impeçam a investigação dos sentidos. Caso não haja recursos digitais, apresentar o vídeo por meio de fotogramas impressos, leitura das falas e reprodução dos sons com a voz ou objetos.

Aula 1 – Explorar os materiais e registrar as primeiras interpretações

Nos primeiros dez minutos, apresente o anúncio, o cartaz e o vídeo sem explicar previamente suas mensagens. Peça que cada estudante registre uma impressão inicial: o que o material comunica, qual sensação provoca e qual elemento chamou mais sua atenção. Nesse momento, palavras desconhecidas podem ser assinaladas para consulta posterior.

Em seguida, organize os grupos e distribua os materiais. Durante aproximadamente vinte minutos, os estudantes examinam as frases em inglês, consultam o glossário e discutem

suas interpretações. Oriente-os a indicar evidências: em vez de escrever apenas “o vídeo transmite pressa”, devem apontar a batida acelerada, o movimento das personagens ou uma expressão verbal que sustente essa leitura.

Cada grupo deverá registrar:

- A frase principal em inglês e uma tradução adequada ao contexto.
- O público provável e a reação que o material procura provocar.
- As imagens, cores e sons que contribuem para essa interpretação.

Nos quinze minutos seguintes, promova uma comparação entre as respostas. Se dois grupos interpretarem o mesmo material de maneira diferente, peça que expliquem quais elementos consideraram. Mostre que interpretações diferentes precisam ser sustentadas pelo texto.

Reserve os cinco minutos finais para organizar a ficha inicial. Cada grupo deve completar a frase: “Our first interpretation is...”, com apoio do professor.

Registro da aula: Ficha de leitura dos três materiais, com hipóteses e evidências.

Aula 2 – Investigar o papel de cada recurso

Organize três estações: uma para o anúncio, outra para o cartaz e a terceira para o vídeo. Explique a dinâmica em cinco minutos. Os grupos permanecerão aproximadamente oito minutos em cada estação, passando por todas elas.

Na estação do anúncio, solicite uma comparação entre o material completo e uma versão em que a imagem esteja coberta. Os estudantes observam quais informações desaparecem e quais interpretações continuam possíveis apenas pela frase.

Na estação do cartaz, apresente uma cópia colorida e outra em preto e branco. Peça que analisem se a mudança altera o destaque das informações, a atmosfera ou a relação entre os elementos. Uma resposta válida pode indicar que a mudança teve pouco efeito, desde que seja justificada.

Na estação do vídeo, reproduza o trecho com o som original e depois sem som. Se possível, faça uma terceira reprodução com outra trilha. Os grupos devem observar como o áudio modifica suas expectativas sobre a cena.

Disponibilize estruturas de apoio:

- “The image suggests...” — A imagem sugere...
- “The colours draw attention to...” — As cores chamam a atenção para...
- “Without sound, the scene seems...” — Sem som, a cena parece...

Após a circulação, reserve onze minutos para que os grupos organizem suas descobertas e dez minutos para compartilhamento. Cada equipe apresenta uma conclusão que tenha sido confirmada e outra que tenha precisado revisar.

Registro da aula: Quadro de comparação entre recurso observado, alteração realizada e efeito percebido.

Aula 3 – Planejar uma nova versão e prever seus efeitos

Cada grupo escolhe um dos materiais analisados. Nos primeiros dez minutos, define qual interpretação deseja construir. A proposta deve apresentar uma mudança perceptível e coerente com a frase principal, que permanecerá exatamente igual, incluindo suas palavras e pontuação.

Por exemplo, a frase “Take a break. Come back stronger.” pode aparecer inicialmente ao lado de uma pessoa descansando sob uma árvore. Uma nova versão pode mostrar uma atleta recuperando o fôlego antes de retornar à pista. A primeira composição aproxima a pausa do contato com a natureza; a segunda a relaciona à recuperação para um novo esforço.

Durante vinte minutos, os grupos elaboram um esboço do cartaz ou anúncio, ou um roteiro visual do vídeo. Devem indicar:

- Quais elementos serão preservados e quais serão modificados.
- Qual interpretação pretendem favorecer com cada alteração.
- Como organizarão a produção e a participação dos integrantes.

Nos dez minutos seguintes, cada equipe apresenta seu planejamento a outra. Os colegas verificam se o novo sentido parece possível e fazem uma pergunta sobre uma escolha ainda pouco clara.

Reserve os minutos finais para ajustes. Oriente os estudantes a completar: “We want the audience to think about...” e “We will change... because...”. Acompanhe as propostas e ofereça apoio linguístico.

Registro da aula: Esboço ou roteiro acompanhado de justificativas para as mudanças.

Aula 4 – Produzir, testar e revisar

Dedique os primeiros vinte e cinco minutos à produção. Os grupos podem substituir imagens, reorganizar cores, alterar enquadramentos ou escolher outra trilha sonora. A frase principal deve continuar legível ou audível e permanecer inalterada.

Para um material impresso, a equipe pode produzir uma montagem com desenhos e recortes. Para um vídeo sem edição digital, pode apresentar uma sequência de imagens com narração e sons executados ao vivo.

Depois, organize um teste de interpretação. Durante dez minutos, outra equipe observa a nova versão sem receber explicações sobre a intenção dos autores. Os visitantes registram a mensagem que compreenderam e os recursos que mais influenciaram sua leitura.

Nos dez minutos seguintes, os autores comparam essa resposta com o efeito planejado. Se pretendiam criar acolhimento, mas os colegas perceberam isolamento, por exemplo, devem investigar quais escolhas provocaram essa diferença e decidir o que revisar.

Nos cinco minutos finais, iniciam a preparação das falas em inglês. Distribua modelos:

- “We kept the sentence, but changed the image.”
- “The original version suggests...”
- “Our version creates a feeling of...”
- “The new soundtrack makes the scene seem...”

Cada integrante prepara pelo menos uma frase relacionada a uma escolha concreta do grupo.

Registro da aula: Versão revisada e ficha com o resultado do teste de interpretação.

Aula 5 – Apresentar as versões e discutir as interpretações

... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

Para esta apostila completa (145 páginas), acesse:
<https://apostilasdeeducacao.com/lingua-inglesa-1o-ano-3o-trimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>