



**Apostilas de
Educação**

Formação Geral Básica

LÍNGUA INGLESA

**3º Ano - Ensino Médio
3º Trimestre**



Apresentação

A apostila, organizada sob o tema “Discursos e Conexões Digitais”, oferece aos professores propostas para articular o aprendizado do idioma à leitura crítica e à participação responsável na cultura digital. Os planos de aula abordam pontos de vista, valores e interesses nos discursos, organização dissertativa, estratégias argumentativas e escrita acadêmica, incluindo o uso de citações e referências bibliográficas.

O material também explora gêneros digitais, públicos e suportes de circulação, relacionando identidades digitais e comunidades virtuais à produção e ao compartilhamento de conteúdos. A distinção entre fatos e opiniões e a verificação de informações dialogam com discussões sobre cyberbullying, discursos de ódio, direitos autorais e uso de imagem. Narrativas digitais, criação colaborativa, pacto ficcional, multimodalidade e multilinguismo ampliam as possibilidades de interpretação e expressão.

Cada plano reúne textos explicativos em inglês, acompanhados de tradução e glossário, questões abertas com respostas, exercícios de fixação com gabarito e atividades práticas organizadas em cinco aulas. As propostas favorecem a análise, a argumentação e a produção em inglês, com situações que incentivam a cooperação e a revisão. O professor pode adaptar os encaminhamentos ao repertório linguístico da turma, aos recursos disponíveis e aos objetivos de aprendizagem.

apostilasdeeducacao.com

Conteúdo

3º Trimestre: Discursos e Conexões Digitais

- Pontos de vista, valores e interesses nos discursos
- Organização do texto dissertativo e estratégias argumentativas
- Escrita acadêmica, citações e referências bibliográficas
- Gêneros digitais, públicos e suportes de circulação
- Identidades digitais, comunidades virtuais e circulação de conteúdos
- Fatos, opiniões e verificação de informações na internet
- Cyberbullying, discursos de ódio e responsabilidade nas interações
- Direitos autorais e uso de imagem na cultura digital
- Narrativas digitais, criação colaborativa e pacto ficcional
- Multimodalidade e multilinguismo na construção de sentidos

Habilidades

(EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.

(EM13LGG403) Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

(EM13LGG701) Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.

(EM13LGG702) Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.

(EM13LGG703) Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

(EM13LGG704) Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

PLANEJAMENTO - LÍNGUA INGLESA	
3º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
UNIDADE TEMÁTICA / TÓPICO	OBJETO DE CONHECIMENTO
Discursos e Conexões Digitais. Leitura crítica dos discursos: perspectivas, valores, interesses e estratégias de argumentação. Produção textual e autoria: organização da escrita, uso de fontes e criação colaborativa. Cultura digital e cidadania: circulação de conteúdos, convivência responsável e direitos. Diversidade de linguagens: narrativas digitais, recursos multimodais e combinação de línguas.	Pontos de vista e escolhas linguísticas que valorizam ou desqualificam aspectos de uma situação. Tese, argumentos, evidências, contra-argumentos e organização do texto dissertativo. Paráfrases, citações, referências e reconhecimento da autoria na escrita acadêmica. Gêneros digitais, públicos, finalidades, suportes e regras de circulação dos conteúdos. Identidades digitais, comunidades virtuais, visibilidade e verificação de informações. Cyberbullying, discurso de ódio, direitos autorais, licenças e autorização de uso de imagem. Personagem, conflito, narrador, continuidade, pacto ficcional, multimodalidade e multilinguismo.
HABILIDADES	CONTEÚDOS RELACIONADOS
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com
RECURSOS DIDÁTICOS	AVALIAÇÃO
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com
METODOLOGIA	BIBLIOGRAFIA
Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com	Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

LÍNGUA INGLESA	
3º ANO - ENSINO MÉDIO	
3º TRIMESTRE	
TEMA	AULA
Discursos e Conexões Digitais	Pontos de vista, valores e interesses nos discursos
Nome:	Turma:

Discourse is language used in social situations to inform, persuade, explain, or influence others. Every message is produced from a particular point of view, shaped by experiences, values, and interests. A company, a residents' association, and a consumer may describe the same development differently. These differences do not automatically mean that someone is lying, but they reveal what each speaker considers important.



Word choices help readers recognize these perspectives. A company might call a new shopping center “an exciting opportunity,” while residents describe it as “a threat to local businesses.” A consumer may focus on “convenient services.” The expressions highlight different priorities: investment, community protection, and practical benefits. Adjectives, verbs, and even what remains unsaid can guide the audience toward a favorable or unfavorable interpretation of an event.

Values are principles that people consider desirable, such as fairness, freedom, security, or environmental protection. Interests involve what individuals or groups hope to gain, preserve, or avoid. A speaker can defend a genuine value while also pursuing a specific interest. For example, an advertisement may promote independence while encouraging customers to purchase a product. Understanding this relationship requires attention to context rather than immediate judgments about intentions.

Critical reading involves asking who is speaking, to whom, for what purpose, and with which evidence. Readers should distinguish verifiable statements from evaluations and examine whose voices are missing. They can also compare different accounts without assuming that all claims are equally reliable. When producing their own messages, writers should explain their positions, support their arguments, and represent other perspectives fairly. Recognizing different viewpoints encourages responsible communication and more informed decisions.

Glossário

Discourse: discurso;

Point of view: ponto de vista;

Shaped by: influenciado por;

Residents' association: associação de moradores;

Development: empreendimento;

Word choices: escolhas de palavras;

Threat: ameaça;

Local businesses: estabelecimentos comerciais locais;

Highlight: destacar;

Unsaid: não dito;

Fairness: justiça, tratamento justo;

Interests: interesses;

Advertisement: anúncio publicitário;

Evidence: evidências;

Claims: afirmações;

Reliable: confiável;

Fairly: de maneira justa;

Informed decisions: decisões bem fundamentadas.

Tradução

Discurso é a linguagem utilizada em situações sociais para informar, persuadir, explicar ou influenciar outras pessoas. Toda mensagem é produzida a partir de um ponto de vista particular, influenciado por experiências, valores e interesses. Uma empresa, uma associação de moradores e um consumidor podem descrever o mesmo empreendimento de maneiras diferentes. Essas diferenças não significam automaticamente que alguém esteja mentindo, mas revelam o que cada sujeito considera importante.

As escolhas de palavras ajudam os leitores a reconhecer essas perspectivas. Uma empresa pode chamar um novo centro comercial de “uma oportunidade empolgante”, enquanto os moradores o descrevem como “uma ameaça aos estabelecimentos comerciais locais”. Um consumidor pode destacar “serviços convenientes”. As expressões evidenciam diferentes prioridades: investimento, proteção da comunidade e benefícios práticos. Adjetivos, verbos e até aquilo que permanece não dito podem orientar o público para uma interpretação favorável ou desfavorável de um acontecimento.

Valores são princípios que as pessoas consideram desejáveis, como justiça, liberdade, segurança ou proteção ambiental. Interesses envolvem aquilo que indivíduos ou grupos esperam obter, preservar ou evitar. Um sujeito pode defender um valor legítimo e, ao mesmo tempo, buscar um interesse específico. Por exemplo, um anúncio publicitário pode promover a independência enquanto incentiva os consumidores a comprar um produto. Compreender essa relação exige atenção ao contexto, em vez de julgamentos imediatos sobre as intenções.

A leitura crítica envolve perguntar quem está falando, para quem, com qual finalidade e com quais evidências. Os leitores devem distinguir afirmações verificáveis de avaliações e examinar quais vozes estão ausentes. Também podem comparar diferentes relatos sem pressupor que todas as afirmações sejam igualmente confiáveis. Ao produzir suas próprias mensagens, os autores devem explicar seus posicionamentos, sustentar seus argumentos e representar outras perspectivas de maneira justa. Reconhecer diferentes pontos de vista estimula uma comunicação responsável e decisões mais bem fundamentadas.

Questões

1. Segundo o texto, uma empresa, uma associação de moradores e um consumidor podem apresentar versões diferentes sobre o mesmo empreendimento. Explique como essas diferenças se relacionam às prioridades de cada sujeito e por que não permitem concluir, por si mesmas, que alguém está mentindo.

2. Compare as expressões “an exciting opportunity” e “a threat to local businesses”. Como as palavras “opportunity” e “threat” orientam a interpretação do leitor? Explique quais aspectos do empreendimento cada expressão destaca e quais informações seriam necessárias para avaliar essas perspectivas.

3. Diferencie valores e interesses com base no texto. Em seguida, explique como uma campanha publicitária pode defender a independência do consumidor e, simultaneamente, buscar um benefício comercial. Essa combinação torna a mensagem necessariamente falsa? Justifique.

4. Um anúncio afirma que um novo empreendimento beneficiará “everyone in the neighborhood”, mas apresenta somente depoimentos de investidores. Que problema essa seleção de vozes pode gerar? Explique como a inclusão de outras perspectivas poderia ampliar a compreensão da situação.

5. O texto recomenda comparar diferentes relatos sem considerar todas as afirmações igualmente confiáveis. Explique essa orientação e apresente dois critérios que um leitor pode utilizar para avaliar uma mensagem antes de concordar com ela ou compartilhá-la.

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Exercícios de Fixação

1. Leia a declaração de uma empresa: “By replacing the old market with a modern shopping center, we will finally bring progress to the neighborhood.”

Considerando especialmente as palavras “old”, “modern” e “finally”, assinale a alternativa que melhor interpreta o posicionamento presente nessa declaração.

- A) Define o progresso a partir da aprovação dos moradores, apresentada como condição para realizar o empreendimento.
- B) Apresenta a preservação dos estabelecimentos tradicionais como o principal objetivo da transformação proposta.
- C) Associa a modernização comercial ao progresso, sem examinar outros critérios para avaliar a mudança.
- D) Compara os benefícios e os prejuízos do empreendimento antes de concluir que ele representa um avanço.

2. Complete as frases com as opções: **values; interests; evidence; viewpoint**. Utilize cada opção uma única vez, considerando o sentido de cada frase.

- A) The association’s _____ include protecting spaces used by local sellers.
- B) Fairness and environmental responsibility are examples of _____.
- C) The expression “a welcome change” reveals a favorable _____.
- D) To support the promise of lower prices, the company should provide _____.

3. Relacione cada expressão em inglês ao efeito de sentido mais adequado. Registre a sequência correspondente à segunda coluna.

Expressões

- 1. “We must protect our shared traditions.”
- 2. “The investment could increase local employment.”

Efeitos de sentido

- () Apresenta uma previsão favorável como possibilidade, sem garanti-la.
- () Generaliza os benefícios, sem reconhecer possíveis diferenças entre os afetados.

Expressões

Efeitos de sentido

3. "At last, this neglected area will become useful." () Mobiliza o pertencimento coletivo para defender a preservação.
4. "The project will benefit everyone, without exception." () Desvaloriza a condição atual do espaço e sugere que antes ele não tinha utilidade.

4. Organize os trechos para formar um parágrafo coerente em inglês. Observe as referências entre as frases e a função dos conectivos. Numere os parênteses de 1 a 4.

- () However, those jobs are only one part of the discussion.
() The company says the new supermarket could create forty jobs.
() Therefore, the proposal should be evaluated through both economic and community needs.
() Another part concerns the local sellers who may lose their current workplace.

5. Um consumidor escreveu: "Only selfish shopkeepers oppose this wonderful project."

Reescreva a frase em inglês para manter um posicionamento favorável ao projeto, reconhecer que os comerciantes podem ter preocupações legítimas e retirar a desqualificação pessoal. Utilize "although" ou "however" e não acrescente informações factuais inexistentes.

Respostas

1. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

2. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

3. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

4. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

5. Esta é a amostra da apostila. Saiba mais: apostilasdeeducacao.com

Atividade Prática

Título: Uma situação, diferentes vozes

Objetivo: Analisar como palavras, expressões e formas de organizar informações revelam pontos de vista, valores e interesses. Desenvolver a leitura crítica e a comunicação em inglês por meio da comparação de três discursos sobre uma mesma situação, da preparação de uma apresentação oral e da reescrita de um texto a partir de outra perspectiva.

Duração: Cinco aulas de aproximadamente cinquenta minutos.

Organização: Grupos de quatro ou cinco estudantes. As funções de leitura, análise, registro, revisão e apresentação serão distribuídas e alternadas durante o trabalho. Todos deverão contribuir para a interpretação dos textos e participar da apresentação em inglês.

Materiais: Cópias dos textos, folhas para registro, canetas coloridas e dicionários bilíngues impressos ou digitais. A apresentação poderá utilizar cartazes ou slides, conforme os recursos disponíveis.

Aula 1: Compreensão da situação e reconhecimento das diferentes vozes

O professor apresenta uma situação fictícia: um galpão utilizado por uma feira aos sábados poderá ser substituído por um supermercado. A empresa responsável prevê a criação de quarenta empregos e propõe funcionamento diário das oito às vinte e duas horas. A proposta ainda está em discussão e, se o espaço for inteiramente ocupado pelo supermercado, a feira não poderá continuar funcionando ali.

Antes da leitura, o professor esclarece que os empregos são uma previsão da empresa, e não um resultado confirmado. Também explica que os textos representam sujeitos com prioridades diferentes, mas que suas posições podem apresentar pontos de aproximação.

Cada grupo recebe os três textos:

Empresa: “Our proposed supermarket could create forty jobs and offer convenient daily shopping. Replacing the Saturday market would allow longer opening hours. We see the project as an opportunity for investment, although local sellers’ concerns should also be discussed.”

Associação de moradores: “The project could offer jobs, but replacing our Saturday market may weaken local trade and social ties. We value a place where residents meet and small sellers work. Any decision should consider ways to preserve these community benefits.”

Consumidor: “Daily opening hours would make shopping easier for me, and I welcome the possibility of more services. However, I also buy from the Saturday market. I would like the proposal to improve convenience without removing all opportunities for local sellers.”

Na primeira leitura, os estudantes procuram compreender a mensagem geral, sem interromper o trabalho para traduzir todas as palavras. Na segunda, sublinham expressões desconhecidas e utilizam o contexto e o dicionário para esclarecer os significados.

Cada equipe registra, em português, o acontecimento comum aos textos e a principal preocupação de cada sujeito. Depois, escreve uma frase simples em inglês para sintetizar cada perspectiva, utilizando estruturas como “The company wants...”, “The association is concerned about...” e “The consumer values...”.

O professor encerra a etapa comparando algumas sínteses e verificando se os estudantes distinguiram a situação compartilhada das avaliações apresentadas sobre ela.

Aula 2: Análise das palavras, dos valores e dos interesses

Os grupos retomam os textos e realizam uma leitura mais detalhada. Utilizam uma cor para marcar palavras que apresentam benefícios, outra para expressões que indicam riscos e uma terceira para trechos que reconhecem preocupações de outros sujeitos.

O professor demonstra o procedimento com “convenient daily shopping”. A expressão destaca a facilidade de comprar diariamente e pode tornar a proposta mais atraente para determinados consumidores. Entretanto, ela não informa, por si mesma, como serão os preços ou quais efeitos ocorrerão sobre a feira.

Em seguida, cada grupo organiza suas observações em um quadro:

Voz analisada	Expressão em inglês	Efeito de sentido	Valor ou interesse relacionado
Empresa			
Associação de moradores			
Consumidor			

As equipes devem selecionar pelo menos duas expressões de cada texto. Além de adjetivos e substantivos, observam “could” e “may”, que apresentam possibilidades, e “although”, “but” e “however”, que introduzem ressalvas ou contrastes.

Durante a orientação, o professor ajuda a distinguir valores e interesses. A valorização dos vínculos comunitários, por exemplo, pode se relacionar ao pertencimento; a

manutenção de espaços de trabalho corresponde a um interesse concreto dos comerciantes. Um mesmo trecho pode envolver as duas dimensões, desde que a interpretação seja explicada.

Cada grupo compartilha uma análise com a turma. Os colegas podem questionar a conclusão, mas devem indicar o trecho que sustenta sua discordância. Quando um interesse não estiver explicitamente declarado, os estudantes precisam apresentá-lo como uma inferência, evitando atribuir intenções como se fossem fatos comprovados.

Aula 3: Construção do roteiro e preparação da apresentação em inglês

As equipes transformam suas análises em uma apresentação de aproximadamente três minutos. O roteiro deverá apresentar a situação, explicar as prioridades das três vozes e comparar escolhas linguísticas que orientam a interpretação do público.

Para apoiar a produção, o professor disponibiliza estruturas como:

- “The company emphasizes..., while the association highlights...”
- “The expression ‘...’ presents the project as...”
- “This wording suggests..., but it does not prove...”
- “Both speakers recognize..., although they have different priorities.”

Os estudantes escolhem frases adequadas às suas conclusões e completam as estruturas com informações dos textos. Não basta afirmar que uma voz é favorável ou contrária: a apresentação deve mostrar como esse posicionamento é construído.

Cada integrante assume uma parte da exposição. Um pode contextualizar a proposta; os demais apresentam as perspectivas e a comparação das expressões. O grupo prepara um cartaz ou slide com palavras-chave e pequenos trechos, evitando colocar todo o roteiro no material visual.

Na segunda metade da aula, duas equipes se juntam para ensaiar. Enquanto uma apresenta, a outra verifica se as três vozes foram representadas, se as interpretações estão apoiadas em trechos e se o inglês permite compreender a mensagem.

Os colegas oferecem uma sugestão específica de melhoria, como explicar melhor uma palavra ou substituir uma frase muito longa. O professor acompanha os ensaios, auxilia na pronúncia e orienta a revisão dos roteiros.

Aula 4: Mudança de perspectiva e revisão da reescrita

... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

Aula 5: Apresentação, comparação das versões e reflexão crítica

... **Esta é a amostra da apostila. Saiba mais:** apostilasdeeducacao.com

Para esta apostila completa (139 páginas), acesse:
<https://apostilasdeeducacao.com/lingua-inglesa-3o-ano-3o-trimestre-ensino-medio-apostila-com-planos-de-aula/>